

## 【1 分解説】MICE(マイス)とは？

総合調査部 マクロ環境調査グループ 研究理事 今泉 典彦

---

MICE (マイス) は、M (Meeting: 企業等の会議)、I (Incentive Travel: 報奨旅行)、C (Convention: 国際会議)、E (Exhibition: 展示会/Event: イベント) の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称です。MICE は、国内外からの人流を生み出し、開催地に高い経済波及効果をもたらします。その前後には、参加者が家族等を伴い、地域で観光を楽しむケースが多く、その消費額は一般の観光客に比べて多い傾向があるとされています。

MICE のなかでも国際会議は、世界中で熾烈な誘致競争が繰り広げられており、コロナ後の変化を見極めたうえで、戦略を明確に打ち出して、誘致競争を勝ち抜いていく必要があります。政府は、2023 年 3 月に閣議決定した「新・観光立国推進基本計画」のなかで、2025 年にアジア最大の国際会議開催国 (件数シェア 3 割以上) にするとの目標を掲げました。大阪・関西万博の機会も捉え、誘致力の強化や開催地としての魅力向上等により、MICE 開催地としてのわが国のプレゼンスを向上させ、目標の達成を目指すとしています。