

Europe Indicators

発表日: 2020年4月27日(月)

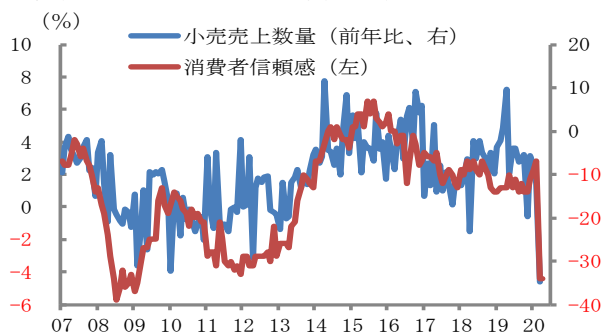
欧州経済指標コメント: 3月英国小売売上高

～これでも都市封鎖の影響を完全に反映した訳ではない～

第一生命経済研究所 調査研究本部 経済調査部
 首席エコノミスト 田中 理 (TEL: 03-5221-4527)

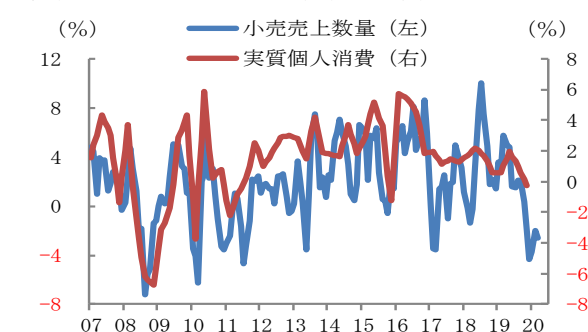
- 24日に発表された3月の英国の小売売上数量は前月比▲5.1%と、単月の落ち幅としては史上最大を記録。ガソリンスタンドを除くベースでも同▲3.7%と大幅な落ち込み。英国が都市封鎖を開始したのは3月23日と他の欧州諸国と比べて遅く、今月の計数は都市封鎖の影響を完全に反映した訳ではない。4月計数ではその影響がフルに反映されるとともに、今月の計数を押し上げた食料品の買い溜めも一服することから、一段の減少が予想される。
- 小売数量の内訳をみると、外食手控えや買い溜めの影響で食料品店（前月：同▲0.3%→今月：同+10.4%）や百貨店・スーパー（同▲0.7%→同+2.8%）、外出自粛の影響で非店舗型小売店（同▲3.5%→同+5.9%）がそれぞれ大幅に増加した一方で、衣料品店（同+0.3%→同▲34.8%）、家庭用品店（同+1.1%→同▲8.0%）、その他非食料品店（同+0.2%→同▲26.0%）、ガソリンスタンド（同+1.4%→同▲18.9%）が記録的な落ち込みとなった。
- 同日発表された4月のGfK消費者信頼感指数は▲34と、前月に急落した水準から不変。リーマンショック時のボトム（▲39）に接近している。個別項目では、景気の先行き判断（▲56）や購買意欲（▲52）が過去最低を記録した。

■英国：小売売上数量と消費者信頼感



注：小売売上数量はガソリンスタンドを除く、3ヶ月移動平均
 出所：英統計局、GfK

■英国の小売売上数量と実質個人消費



注：小売売上数量は3ヶ月移動平均、3ヶ月前比年率
 個人消費は前期比年率 出所：英統計局

■英国の小売売上数量（季節調整済み、前期<月>比、%）

	2019			2020	2020											
	2Q	3Q	4Q	1Q	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
小売売上数量・合計	1.6	0.4	0.4	-1.0	0.4	-0.4	-0.2	0.2	-0.9	-0.7	1.2	-0.3	-5.1			
除くガソリンスタンド	1.4	0.4	0.5	-1.1	0.4	-0.4	-0.1	0.1	-0.9	-1.0	1.9	-0.5	-3.7			
食料品店	1.1	-0.5	0.4	-0.6	0.2	0.3	0.2	0.1	-0.6	-1.4	2.1	-0.3	10.4			
非食料品店	0.3	0.3	-0.4	-0.9	-1.3	0.1	0.0	0.1	-0.9	-1.3	1.4	0.2	-19.4			
百貨店・スーパー	-0.5	-1.3	-0.3	0.2	1.0	-1.0	-0.8	3.2	-2.5	-1.2	0.9	-0.7	2.8			
衣料品店	1.5	0.9	-1.0	-1.8	-0.5	0.0	0.4	-0.8	-0.9	-2.1	3.9	0.3	-34.8			
家庭用品店	-3.9	0.2	-0.7	0.3	-5.0	2.4	1.8	-1.6	0.4	-0.9	-1.1	1.1	-8.0			
その他	2.5	0.9	0.0	-1.5	-1.2	-0.6	-0.9	0.0	-0.8	-0.9	1.1	0.2	-26.0			
非店舗型小売	6.6	3.7	4.2	-3.1	7.5	-4.1	-1.4	-0.2	-1.7	1.5	2.6	-3.5	5.9			
ガソリンスタンド	4.0	0.3	-0.3	-0.1	0.2	-0.2	-1.8	1.3	-1.2	2.2	-5.2	1.4	-18.9			
小売売上高・合計	1.6	0.5	0.7	-0.9	0.4	-0.1	-0.4	0.2	-0.9	-0.3	1.6	-0.7	-5.7			

出所：英統計局

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所調査研究本部経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命保険ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。