

# Economic Indicators

発表日: 2020年4月24日(金)

## 主要経済指標予定(2020年4月27日~5月1日)

(株)第一生命経済研究所 調査研究本部 経済調査部  
日本経済短期チーム (TEL: 03-5221-4524)

(4月27日~5月1日の主なイベント、指標予定)

	指標名	当社予測	市場予測	市場予測レンジ	前回結果
4月27日 (月)	金融政策決定会合 日銀総裁定例記者会見 4月日銀展望レポート				
4月28日 (火)	8:30 3月労働力調査 完全失業率 8:30 3月一般職業紹介状況 有効求人倍率 8:50 3月製造業部門別投入・産出物価指数	2.6% 1.36倍	2.5% 1.40倍	2.4%~2.6% 1.25倍~1.48倍	2.4% 1.45倍
4月29日 (水)	昭和の日				
4月30日 (木)	8:50 3月商業動態統計・速報 小売業販売額 (前年比) 8:50 3月鉱工業指数・速報 生産 (前年比) (前年比) 14:00 3月住宅着工統計 新設住宅着工戸数 (前年比) (季調値年率) 14:00 4月消費動向調査 消費者態度指数 (一般世帯、季調値) 14:00 2月サービス産業動向調査 売上高 (前年比)	▲5.7% ▲6.0% ▲7.5% ▲19.5% — —	▲4.6% ▲5.0% ▲7.3% ▲16.3% — —	▲9.4%~+0.6% ▲8.6%~▲2.6% ▲14.8%~▲5.5% ▲19.5%~▲10.4% — —	+1.6% ▲0.3% ▲5.7% ▲12.3% 30.9 +0.3%
5月1日 (金)	8:30 4月消費者物価指数 (都区部) 東京コア (前年比) 東京総合 (前年比) 14:00 4月新車販売台数 乗用車 (前年比) 軽乗用車 (前年比)	+0.2% +0.2%	+0.1% +0.2%	▲0.1%~+0.4% 0.0%~+0.5%	+0.4% +0.4% ▲9.9% ▲6.8%

## 【重要指標の当社予測とコメント】

**3月完全失業率／有効求人倍率** 当社予想：2.6%／1.36倍 中央値：2.5%／1.40倍

失業率は2.6%と、前月から0.2%Ptの上昇を予想。新型コロナウイルスの感染拡大による景気悪化の影響で、雇用が減少した可能性が高い。景気は足元で大幅に悪化していることから、雇用は先行き減少ペースを速める可能性が高い。失業率も上昇傾向で推移する見込み。

(経済調査部長・主席エコノミスト：新家 義貴)

**3月小売業販売額** 当社予想：前年比 ▲5.7% 中央値：同 ▲4.6%

3月の小売業販売は大幅に落ち込んだとみられる。食品等の生活必需品は買いだめにより増加した一方、その他の財については外出自粛によって大幅に落ち込んだ可能性が高い。なお、小売業販売は財消費の動向を示すが、サービス消費は財以上に落ち込んでいるため、サービスを含んだ個人消費全体で見ればさらに減少幅は大きくなる見込み。

(経済調査部長・主席エコノミスト：新家 義貴)

**3月鉱工業生産指数** 当社予想：前月比 ▲6.0% 中央値：同 ▲5.0%

前月比▲6.0%と大幅低下を予想。経済産業省による試算値は前月比▲3.1%だが、予測指数は3月10日時点での集計であることに注意が必要。その後、内外において経済環境が急激に悪化したことから、実際の結果は試算値から大きく下振れる可能性が高い。なお、需要急減を受けて、4月には自動車メーカーが相次いで工場の操業停止を行うなど、足元では状況は一段と悪化している。4月は一段の落ち込みが避けられない情勢である。

(経済調査部長・主席エコノミスト：新家 義貴)

**3月新設住宅着工戸数** 当社予想：前年比 ▲19.5% 中央値：同 ▲16.3%

3月の新設住宅着工戸数を前年比▲19.5%、季節調整値(年率換算)で80.1万戸と予想する。持家を中心に減少することで、新設住宅着工戸数は季節調整値の前月比でマイナス、低い水準での推移が続くとみる。新型コロナウイルス感染拡大による消費者心理の大幅な悪化など、住宅着工を取り巻く環境は厳しさがさらに増しており、先行きも減少が続く可能性が高い。

(エコノミスト：奥脇 健史)

**4月都区部消費者物価指数(生鮮食品除く総合)** 当社予想：前年比 +0.2% 中央値：同 +0.1%

前年比+0.2%と、前月から0.2%Ptの鈍化を予想する。エネルギー価格については前月から大きな変化はない一方、エネルギー以外が伸びを鈍化させる可能性が高い。新型コロナウイルス感染拡大による需要減少を受けて値下げ圧力が強まりやすいことに加え、4月から始まった高等教育無償化も下押し要因になる見込み。

(経済調査部長・主席エコノミスト：新家 義貴)

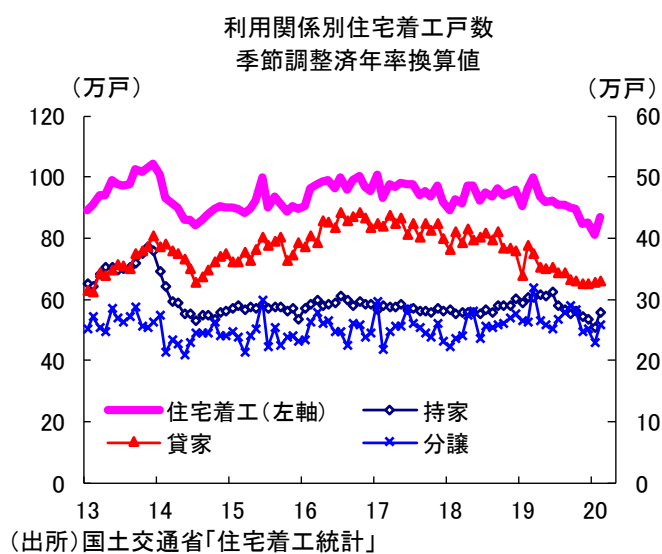
図表1



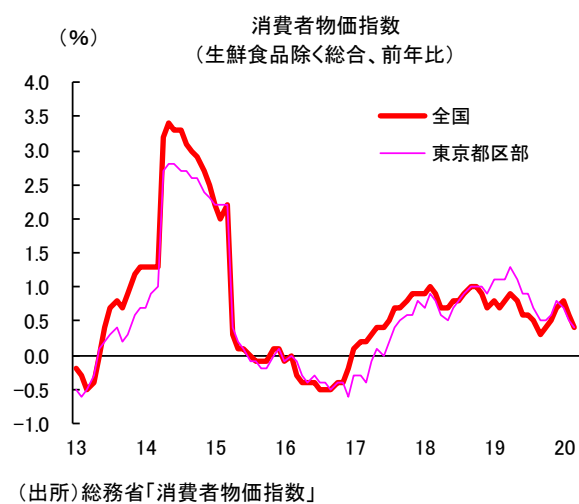
図表2



図表3



図表4



## 4月の経済指標公表スケジュール

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
<b>03/30</b> 2月投入・産出物価指数(8:50)  (米)2月中古住宅販売保留 (欧)3月経済信頼感 (独)3月消費者物価・速 (英)2月M4	<b>03/31</b> 2月労働力調査(8:30) 2月一般職業紹介状況(8:30) 2月商業動態統計(8:50) 2月鉱工業指数(8:50) 2月住宅着工統計(14:00) 1月サービス産業動向調査(14:00)  (米)3月シカゴPMI (米)3月CB消費者信頼感 (米)1月SPCLOS住宅価格 (欧)3月消費者物価・速 (独)3月失業率 (仏)3月消費者物価・速 (英)10-12月期GDP・確 (中)3月PMI製造業	<b>04/01</b> 3月日銀短観(8:50) 3月自動車販売(14:00) 3月軽自動車販売(14:00)  (米)3月ADP雇用統計 (米)3月ISM製造業景況指数 (米)2月建設支出 (米)3月自動車販売 (欧・独・仏)3月PMI製造業・確 (欧)2月失業率 (英)3月PMI製造業	<b>04/02</b> 3月短観業種別数及び調査全容(8:50) 3月マネタリーベース(8:50)  (米)2月製造業受注 (米)2月貿易収支 (英)3月ネーションワイド住宅価格	<b>04/03</b>  (米)3月ISM非製造業景況指数 (米)3月雇用統計 (欧・独・仏)3月PMIサービス業・確 (欧)2月小売売上高
<b>04/06</b> 3月消費動向調査(14:00)  (独)2月製造業受注	<b>04/07</b> 2月家計調査(8:30) 2月家計消費単身モニター(8:30) 2月消費動向指数(8:30) 2月家計消費状況調査(8:30) 1月毎月労働統計・確(8:30) 2月毎月労働統計(8:30) 2月消費活動指数(14:00) 2月景気動向指数(14:00)  (米)2月消費者信用残高 (独)2月鉱工業生産 (仏)2月貿易収支 (英)4月金融政策委員会	<b>04/08</b> 2月国際収支(8:50) 2月機械受注統計(8:50) 2月特定サービス産業動態統計調査(13:30) 3月景気ウォッチャー調査(14:00)  (米)4月NY連銀指数 (米)3月鉱工業生産 (米)3月小売売上高 (米)4月NAHB住宅価格指数 (仏)3月消費者物価・確	<b>04/09</b>  (米)4月ミンガン大消費者信頼感・速 (米)3月生産者物価 (米)3月生産者物価 (独)2月貿易収支 (英)2月鉱工業生産 (英)3月RICS住宅価格判断 (韓)4月金融政策委員会	<b>04/10</b> 3月貸出・預金動向(8:50) 3月企業物価指数(8:50)  (米)3月消費者物価 (米)3月財政収支 (仏)2月鉱工業生産 (中)3月消費者物価
<b>04/13</b> 3月マネーストック(8:50)	<b>04/14</b>  (米)3月輸入物価 (南ア)4月金融政策委員会	<b>04/15</b> 2月商業動態統計・確(13:30)  (米)4月NY連銀指数 (米)3月鉱工業生産 (米)3月小売売上高 (米)4月NAHB住宅価格指数 (仏)3月消費者物価・確	<b>04/16</b> 4月ロイター短観(8:00)  (米)3月建設許可件数 (米)3月住宅着工件数 (米)4月FOMC連銀指数 (欧)2月鉱工業生産 (独)3月消費者物価・確 (ワル)4月金融政策委員会	<b>04/17</b> 2月鉱工業指数・確(13:30) 2月第3次産業活動指数(13:30) 4月例経済報告  (米)3月景気先行指数 (欧)3月消費者物価・確 (欧)2月建設支出 (中)3月鉱工業生産 (中)1-3月期GDP (中)3月小売売上高
<b>04/20</b> 3月貿易統計(8:50) 3月コンビニエンスストア統計(14:00)  (米)3月シカゴ連銀指数 (欧)2月経常収支 (欧)2月貿易収支 (英)4月フットウェア住宅価格	<b>04/21</b> 2月毎月労働統計・確(8:30) 4月主要銀行貸出アンケート調査(8:50) 3月チェーンストア販売統計(14:00) 2月建設総合統計(14:00)  (米)3月中古住宅販売件数 (独)4月ZEW景況感 (英)3月失業率 (ワル)4月金融政策委員会	<b>04/22</b>  (米)2月FHFA住宅価格 (英)3月消費者物価 (ワル)4月金融政策委員会	<b>04/23</b> 2月景気動向指数改訂(14:00)  (米)3月新築住宅販売件数 (欧・独・仏)4月PMI製造業・速 (欧・独・仏)4月PMIサービス業・速 (独)6月GfK消費者信頼感調査 (仏)4月INSEE企業景況感 (英)3月PMI製造業	<b>04/24</b> 3月消費者物価・全(8:30) 3月企業向けサービス価格指数(8:50) 2月全産業活動指数(13:30) 3月全国百貨店売上高(14:30)  (米)4月ミンガン大消費者信頼感・確 (米)3月耐久財受注 (独)4月Ifo景況指数 (英)3月小売売上高
<b>04/27</b> 金融政策決定会合 日銀総裁定例記者会見 4月日銀展望レポート	<b>04/28</b> 3月労働力調査(8:30) 3月一般職業紹介状況(8:30) 3月投入・産出物価指数(8:50)  (米)4月CB消費者信頼感 (米)2月SPCLOS住宅価格 (米)3月卸売在庫 (米)4月カモード連銀指数 ※(英)4月ネーションワイド住宅価格	<b>04/29</b>  (米)4月FOMC (米)1-3月期GDP・速 (米)3月中古住宅販売保留 (欧)3月M3 (欧)4月経済信頼感 (独)4月消費者物価・速	<b>04/30</b> 3月商業動態統計(8:50) 3月鉱工業指数(8:50) 3月住宅着工統計(14:00) 4月消費動向調査(14:00) 2月サービス産業動向調査(14:00)  (米)4月シカゴPMI (米)3月個人消費・所得 (欧)4月消費者物価・速 (欧)1-3月期GDP・速 (欧)4月ECB理事会 (欧)3月失業率 (独)4月失業率 (仏)4月消費者物価・速 (仏)1-3月期GDP・速 (伊)1-3月期GDP・速 (中)4月PMI製造業 (台)1-3月期GDP・速 (マシコ)1-3月期GDP・速	<b>05/01</b> 4月消費者物価・都(8:30) 4月自動車販売(14:00) 4月軽自動車販売(14:00)  (米)4月ISM製造業景況指数 (米)3月建設支出 (米)4月自動車販売 (英)4月PMI製造業 (英)3月M4

(※)印は期日が未定のもの。塗りつぶし部分は日本の祝日。

