

U.S. Indicators

発表日: 2020年4月16日(木)

米国 新型コロナウイルスの感染拡大で3月小売は大幅減少

～不要不急の業態が急減～

第一生命経済研究所 調査研究本部 経済調査部
主任エコノミスト 桂畑 誠治 (TEL: 03-5221-5001)

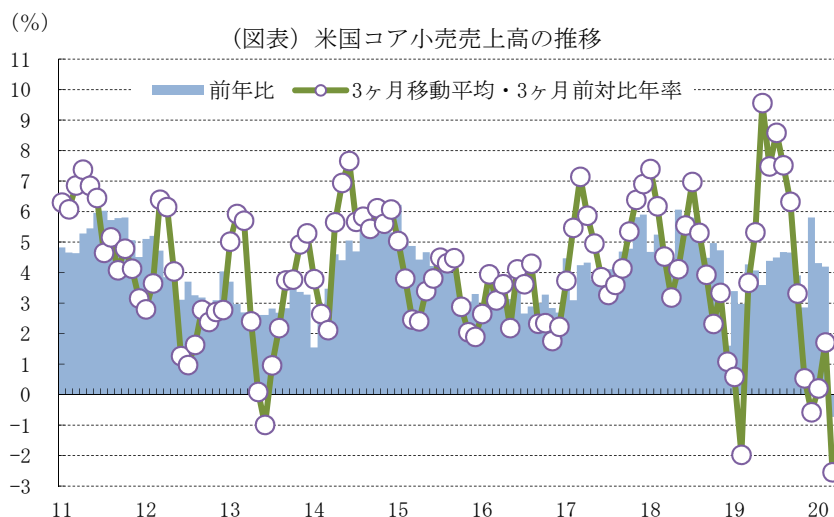
米国では、3月以降新型コロナウイルスの感染が急激に拡大したことを背景に、州・都市別に異なるタイミングながら感染拡大を抑制するための外出制限などが始まった。これを受け、生活必需品を中心に買いだめの動きがでた一方、不要不急の耐久財や外食、余暇サービスなどの消費活動は急激な縮小を余儀なくされている。

3月の小売・飲食サービス売上高（速報値、季節調整値）は、前月比▲8.7%（前月同▲0.4%）と大幅に減少し、市場予想中央値の前月比▲8.0%を下回った。1、2月合計で0.1%p上方修正されたことを考慮しても市場の想定より弱い内容。一方、変動の大きい自動車を除く小売・飲食サービス売上高は、前月比▲4.5%（前月同▲0.4%）と大幅に減少したが、市場予想中央値の前月比▲5.0%を上回った（1、2月合計0.1%p上方修正）。

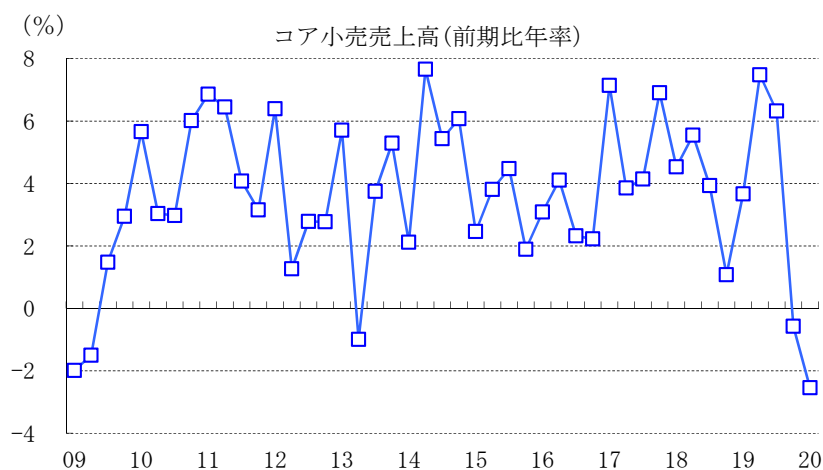
小売売上高の基調を判断するうえで重要なコア小売売上高（自動車・ガソリン・建材を除く小売・飲食サービス売上高）は、前月比▲3.5%（前月同▲0.2%）と大幅に縮小した（1、2月合計0.1%p上方修正）。コア小売売上高の基調をみても、3ヵ月移動平均・3ヵ月前対比年率で3月に▲2.5%（2月+1.7%）とマイナスに転じたほか、1-3月期は10-12月期対比年率▲2.5%と10-12月期の前期比年率▲0.6%からマイナス幅を拡大した。

3月の業態別の小売売上高をみると、外出制限などによって、食料などの生活必需品や医薬品を販売している食品・飲料、百貨店など一般小売、薬局、建設資材が増加に転じたほか、通信販売が加速した。一方、不要不急の商品を販売している自動車・同部品、家具、家電、その他小売、ガソリンスタンド、衣料品、スポーツ用品・本・趣味用品が大幅に縮小したことに加えて、営業停止によって飲食店が大幅なマイナスとなった。

3月の小売売上高の前月比（▲8.73%）の寄与度をみると、押し上げ寄与となった業態は高い順に、食品・飲料+4.35%、百貨店を含む一般小売+0.84%、通信販売+0.44%、薬局+0.27%、建設資材+0.09%となった。一方、押し下げ寄与となった業態は自動車・同部品▲4.20%、飲食店▲2.66%、ガソリンスタンド▲1.25%、衣料品▲1.16%、家具▲0.41%、その他小売り▲0.30%、スポーツ用品・本・趣味用品▲0.24%、家電▲0.22%。



(出所) 米商務省



(出所) 米商務省データより作成。

(注) コア小売=建設資材・ガソリン・自動車を除いた小売売上高

(四半期)

小売・飲食サービス売上高 (Retail and Food Services Sales)

			耐久財関連 (*1)				非耐久財関連 (*2)			
		除く車	自動車	家具	家電	衣料品	ガソリン			
19/03	+1.8	(+4.1)	+1.4	+2.4	+3.1	+1.6	+0.8	+1.7	+1.5	+3.6
19/04	+0.1	(+3.8)	+0.4	▲0.5	▲0.8	+0.7	▲1.1	+0.4	▲0.4	+1.1
19/05	+0.5	(+3.0)	+0.5	▲0.0	+0.4	▲0.1	+1.1	+0.7	▲0.1	▲0.2
19/06	+0.4	(+3.3)	+0.3	+0.6	+0.7	▲0.4	▲0.5	+0.2	+0.2	▲2.5
19/07	+0.7	(+3.5)	+0.9	+0.3	+0.1	+0.4	+0.9	+1.0	+1.2	+1.7
19/08	+0.6	(+4.4)	+0.2	+1.8	+2.0	+0.1	▲0.8	+0.0	▲1.2	▲1.2
19/09	▲0.4	(+4.0)	▲0.2	▲1.0	▲1.1	+1.1	+0.5	▲0.4	+0.1	▲0.1
19/10	+0.3	(+3.1)	+0.2	+0.7	+1.1	▲0.7	▲0.8	+0.3	▲0.2	+2.0
19/11	+0.2	(+3.3)	▲0.2	+1.2	+1.6	+0.0	▲0.5	▲0.1	▲0.1	+0.6
19/12	+0.0	(+5.4)	+0.5	▲1.0	▲1.8	▲1.6	+0.6	+0.4	+2.8	+0.9
20/01	+0.8	(+5.1)	+0.7	+1.7	+0.8	+4.4	+0.7	+0.3	▲1.1	▲0.3
20/02	▲0.4	(+4.6)	▲0.4	▲0.5	▲0.5	▲0.9	▲0.9	▲0.5	▲1.6	▲2.9
20/03	▲8.7	(▲6.2)	▲4.5	▲19.4	▲25.6	▲26.8	▲15.1	+0.7	▲50.5	▲17.2

(注) 数字は季調済前月比。但し、()内は前年同月比(未季調)。

*1:耐久財関連は、自動車・家具・家電・建材関連の売上合計。

*2:非耐久財関連は、小売売上高の合計から、耐久財関連を除いたもの。

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命保険ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。

