

Economic Indicators

発表日:2020年1月10日(金)

主要経済指標予定(2020年1月13日~1月17日)

(株)第一生命経済研究所 調査研究本部 経済調査部

日本経済短期チーム(Tel:03-5221-4524)

(1月13日~1月17日の主なイベント、指標予定)

	指標名	当社予測	市場予測	市場予測レンジ	前回結果
1月13日 (月)	成人の日				
1月14日 (火)	8:50 12月貸出・預金動向 国内銀行貸出残高(前年比)	—	—	—	+2.3%
	8:50 11月国際収支統計 経常収支(原数値、億円)	+14,030	+14,233	+10,371~+16,800	+18,168
	14:00 12月景気ウォッチャー調査 現状判断DI(季節調整値)	—	—	—	39.4
	先行き判断DI(季節調整値)	—	—	—	45.7
1月15日 (水)	8:50 12月マネーストック M2(前年比)	+2.7%	+2.7%	+2.6%~+3.0%	+2.8%
	M3(前年比)	+2.2%	+2.3%	+2.2%~+2.5%	+2.3%
	広義流動性(前年比)	+2.3%	+2.6%	+2.3%~+2.6%	+2.5%
	13:30 11月特定サービス産業動態統計調査				
1月16日 (木)	8:00 1月ロイター短観 製造業DI	—	—	—	▲6
	非製造業DI	—	—	—	+14
	8:50 12月企業物価指数 (前月比)	+0.2%	+0.1%	▲0.2%~+0.4%	+0.2%
	(前年比)	+1.0%	+0.9%	+0.6%~+1.2%	+0.1%
	8:50 11月機械受注統計 船電除く民需(前月比)	+4.5%	+3.1%	▲7.0%~+6.2%	▲6.0%
	(前年比)	▲6.7%	▲5.4%	▲10.6%~+0.9%	▲6.1%
1月17日 (金)	13:30 11月商業動態統計・確報 小売業販売額(前年比)	—	—	—	▲2.1%
	13:30 11月第3次産業活動指数 (前月比)	+1.8%	+1.0%	+0.3%~+1.8%	▲4.6%
	(前年比)	▲0.5%	—	—	▲2.3%

【重要指標の当社予測とコメント】**11月国際収支・経常収支（原数値） 当社予想：+14,030億円 中央値：+14,233億円**

11月の経常収支は、14,030億円の黒字を予想する。海外経済の減速が継続していることにより輸出が減少したことにより、貿易収支は季節調整値で減少するとみられる。所得収支については、為替の円安を受けて円建てでの受取額が増加する見通し。足元で米中貿易摩擦の第一段階の合意が行われるなど明るいニュースがみられたが、中東情勢の悪化懸念など、世界経済の先行き不透明感は継続している。今後も貿易収支はさえない動きとなり、所得収支が経常収支を下支えする構図が継続するだろう。

（エコノミスト：奥脇 健史）

12月企業物価指数・国内企業物価 当社予想：前年比 +1.0% 中央値：同 +0.9%

12月の企業物価指数は前月比+0.2%、前年比+1.0%を予想する。消費増税の影響を除いた場合の前年比は依然として低下を見込むが、低下幅は縮小するだろう。産油国の協調減産継続や米中貿易交渉の第一段階の合意などを背景とした原油価格上昇により、石油・石炭製品が前月比でプラスに寄与する見込み。先行きについては、横ばい圏内の動きとなるとみられるが、中東情勢悪化に伴う原油価格の上昇がリスクとなる。

（エコノミスト：奥脇 健史）

11月機械受注・船舶電力除く民需 当社予想：前月比 +4.5% 中央値：同 +3.1%

11月の機械受注（船舶電力除く民需）は前月比で増加を予想するが、10-11月を均してみれば7-9月対比で減少となり、10-12月期の見通しである前期比+3.5%の達成は難しくなりそうだ。電気機械など製造業の一部に下げ止まりがみられる一方で、小売業の消費増税対策投資の一巡といった減少要因もみられ、強弱材料が入り混じる中で足踏み状態が続くだろう。

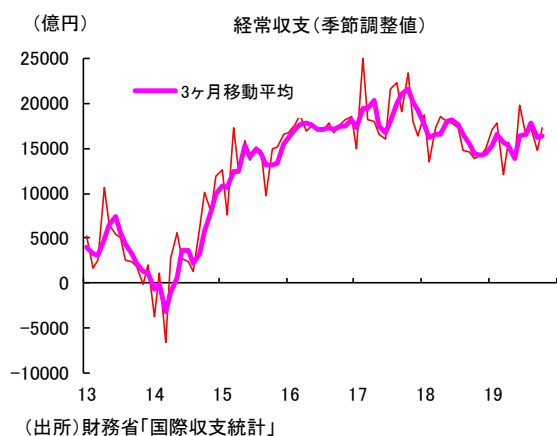
（副主任エコノミスト：小池 理人）

11月第3次産業活動指数 当社予想：前月比 +1.8% 中央値：同 +1.0%

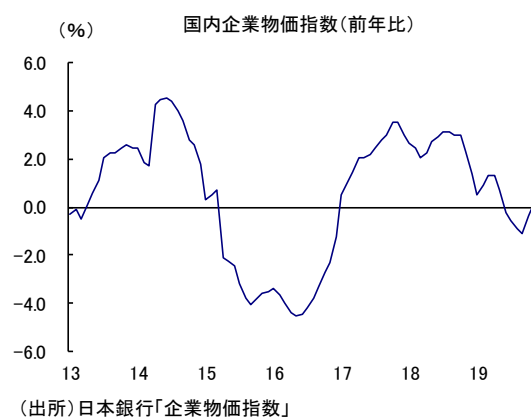
11月の第3次産業活動指数は前月比+1.8%、前年比▲0.5%を予想する。10月の消費増税や台風の影響による大幅下落の反動により、小売業、生活娯楽関連サービスなどがプラスに寄与する見込み。大幅な上昇は一時的なものであり、依然として個人の消費マインドの低迷が続いていることなどから、先行きは均せば横ばいの動きが続くだろう。

（エコノミスト：奥脇 健史）

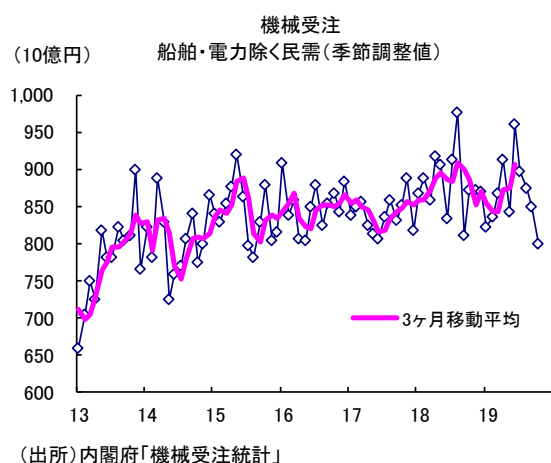
図表1



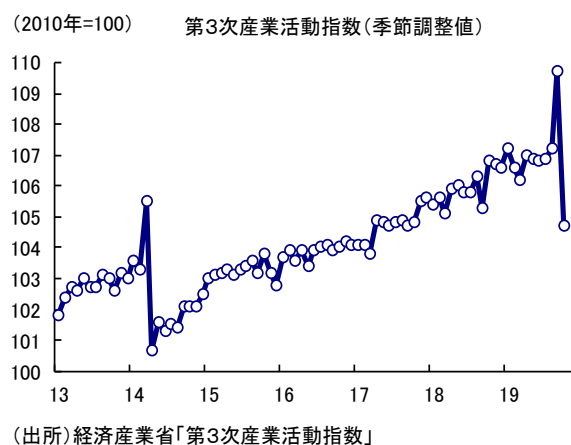
図表2



図表3



図表4



2月の経済公表スケジュール

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
02/03 1月自動車販売(14:00) 1月軽自動車販売(14:00) (米)1月ISM製造業景況指数 (米)12月建設支出 (米)1月自動車販売 (欧・独・仏)1月PMI製造業・確 (英)1月PMI製造業 (香)10-12月期GDP	02/04 1月マナターベース(8:50) (米)12月製造業受注 (豪)12月金融政策委員会	02/05 (米)1月ADP雇用統計 (米)1月ISM非製造業景況指数 (米)12月貿易収支 (欧・独・仏)1月PMIサービス業・確 (欧)12月小売売上高 (フランス)12月金融政策委員会 (インドネシア)10-12月期GDP (タイ)12月金融政策委員会	02/06 (独)12月製造業受注 (オランダ)12月金融政策委員会 (印)12月金融政策委員会	02/07 12月家計調査(8:30) 12月家計消費状況調査(8:30) 12月家計消費単身モニター(8:30) 12月消費動向指数(8:30) 12月毎月労働統計(8:30) 12月消費活動指数(14:00) 12月景気動向指数(14:00) (米)1月雇用統計 (米)12月消費者信用残高 (独)12月鉱工業生産 (独)12月貿易収支 (仏)12月鉱工業生産 (仏)12月貿易収支
02/10 1月貸出・預金動向(8:50) 12月国際収支(8:50) 12月特定サービス産業動態統計調査(13:30) 1月景気ウォッチャー調査(14:00) (中)1月消費者物価	02/11 (英)10-12月期GDP・改 (英)12月鉱工業生産	02/12 1月マネーストック(8:50) (米)1月財政収支 (欧)12月鉱工業生産 (マレーシア)10-12月期GDP (NZ)12月金融政策委員会	02/13 1月企業物価指数(8:50) (米)1月消費者物価 (独)1月消費者物価・確 (英)1月RICS住宅価格判断 (メキシコ)12月金融政策委員会	02/14 12月第3次産業活動指数(13:30) 12月商業動態統計・確(13:30) (米)2月ミンガン大消費者信頼感・速 (米)1月輸入物価 (米)1月鉱工業生産 (米)1月小売売上高 (欧)10-12月期GDP・改 (欧)12月貿易収支 (独)10-12月期GDP・速
02/17 2月ロイター短観(8:00) 10-12月期GDP1次速報(8:50) 12月鉱工業指数・確(13:30) (欧)12月建設支出 (英)2月ライトムーブ住宅価格 (タイ)10-12月期GDP	02/18 (米)2月NY連銀指数 (米)2月NAHB住宅価格指数 (独)2月ZEW景況感 (英)1月失業率 ※(シンガポール)10-12月期GDP・確	02/19 12月機械受注統計(8:50) 1月貿易統計(8:50) 12月建設総合統計(14:00) (米)1月生産者物価 (米)1月建設許可件数 (米)1月住宅着工件数 (欧)12月経常収支 (英)1月消費者物価 (トル)12月金融政策委員会	02/20 1月コンビニエンスストア統計(16:00) (米)1月景気先行指数 (米)2月フィラ連銀指数 (独)3月GfK消費者信頼感調査 (仏)1月消費者物価・確 (英)1月小売売上高	02/21 1月消費者物価・全(8:30) 12月毎月労働統計・確(8:30) 12月全産業活動指数(13:30) ※1月チェーンストア販売統計(14:00) ※1月全国百貨店売上高 ※2月例経済報告 (米)1月中古住宅販売件数 (欧)1月消費者物価・確 (欧)1月消費者信頼感調査 (欧・独・仏)2月PMI製造業・速 (英)1月PMI製造業
02/24 (米)1月シカゴ連銀指数 (独)2月ifo景況指数	02/25 1月企業向けサービス価格指数(8:50) 12月景気動向指数改訂(14:00) (米)2月CB消費者信頼感 (米)12月FHFA住宅価格 (米)12月SPCLCS住宅価格 (米)2月フィッチ連銀指数 (独)10-12月期GDP・確 (仏)12月INSEE企業景況感 (メキシコ)10-12月期GDP・確	02/26 (米)1月新築住宅販売件数 (香)10-12月期GDP	02/27 1月投入・産出物価指数(8:50) (米)1月耐久財受注 (米)10-12月期GDP・改 (米)1月中古住宅販売保留 (欧)1月M3 (欧)2月経済信頼感 (台)10-12月期GDP・確 (韓)12月金融政策委員会	02/28 2月消費者物価・都(8:30) 1月労働力調査(8:30) 1月一般職業紹介状況(8:30) 1月商業動態統計(8:50) 1月鉱工業指数(8:50) 1月住宅着工統計(14:00) 12月サービス産業動向調査(14:00) (米)2月シカゴPMI (米)2月ミンガン大消費者信頼感・確 (米)1月卸売在庫 (米)1月個人消費・所得 (欧)2月消費者物価・速 (独)2月消費者物価・速 (独)2月失業率 (仏)12月消費者物価・速 (仏)10-12月期GDP・改 ※(英)2月ネーションアイド住宅価格 (印)10-12月期GDP

(※)印は期日が未定のもの。差りつぶし部分は日本の祝日。

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所調査研究本部経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命保険ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。