

EU Indicators

欧州経済指標コメント：8月英国小売統計

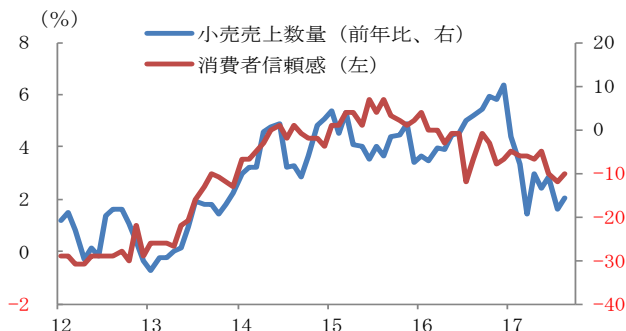
発表日：2017年9月20日(水)

～11月の利上げを後押し～

第一生命経済研究所 経済調査部
 首席エコノミスト 田中 理
 03-5221-4527

- 8月の英国の小売売上数量（ガソリンスタンド含む）は前月比+1.0%と3ヶ月連続で増加。事前のコンセンサス予想（+0.2%）を上回ったほか、前月値も上方修正（修正前：同+0.3%→修正後：同+0.6%）。インフレ加速で実質購買力が目減りするなかで、消費活動は予想以上の底堅さを保っている。
- 内訳は、衣料品店（前月：同ゼロ%→今月：同▲0.2%）と家庭用品店（同+0.5%→同▲2.1%）が落ち込んだものの、非店舗型小売店（同▲0.5%→同+5.0%）が急増し、百貨店・スーパー（同▲0.2%→同+1.1%）、その他非食料品店（同▲0.3%→同+3.6%）、ガソリンスタンド（同▲1.0%→同+0.6%）も反発、食料品店（同+1.9%→同+0.2%）も増勢を維持した。
- 前月の小売統計では、食料品や家庭用品など消費者が生活必需品の購入を優先している姿が窺えたが、今月は幅広い業態で売上が回復。前年比での売上鈍化に歯止めが掛かり、3ヶ月移動平均・3ヶ月前対比年率値が急回復し、7-9月期の消費再加速を示唆する。消費マインドや新車登録台数も低調ながら下げ止まり傾向にある。重要局面を迎えるEU離脱協議の行方を見守る必要があるが、11月利上げの確率を高める内容と言える。

■英国：小売売上数量と消費者信頼感



注：小売売上数量はガソリンスタンドを除く、3ヶ月移動平均
 出所：英統計局、G f K

■英国の小売売上数量と実質個人消費



注：小売売上数量は3ヶ月移動平均、3ヶ月前対比年率
 個人消費は前期比年率 出所：英統計局

■英国の小売売上数量（季節調整済み、前期<月>比、%）

	2016		2017		2016		2017							
	3Q	4Q	1Q	2Q	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	
小売売上数量・合計	1.0	1.6	1.0	-1.5	-2.3	-0.3	1.4	-1.5	2.5	-0.9	0.2	0.6	1.0	
除くガソリンスタンド	1.2	1.7	1.3	-1.3	-2.4	-0.1	1.3	-1.1	2.1	-1.4	0.6	0.7	1.0	
食料品店	0.2	1.3	0.0	-0.7	-1.4	0.4	0.5	-0.3	1.1	-0.9	-1.2	1.9	0.2	
非食料品店	1.2	1.0	1.2	-1.7	-2.6	-0.5	1.9	-1.9	2.7	-2.0	1.8	0.0	0.9	
百貨店・スーパー	0.3	1.9	-0.9	-1.9	-1.1	-2.0	0.3	1.5	-0.8	-1.0	3.2	-0.2	1.1	
衣料品店	1.0	2.5	0.4	1.4	-3.5	3.3	2.0	0.0	-0.1	0.2	0.9	0.0	-0.2	
家庭用品店	-1.7	0.7	3.0	-3.7	-8.4	-1.0	2.9	-0.3	2.7	-5.3	2.5	0.5	-2.1	
その他	3.9	-0.6	2.1	-3.2	1.1	-2.5	2.2	-6.9	7.9	-2.3	1.3	-0.3	3.6	
非店舗型小売	6.6	6.5	7.7	-1.7	-5.1	-0.6	1.8	-0.6	3.7	-1.3	2.6	-0.5	5.0	
ガソリンスタンド	-1.0	1.4	-1.1	-3.0	-1.4	-1.8	2.9	-4.3	5.5	3.3	-2.5	-1.0	0.6	
小売売上高・合計	0.8	2.0	1.9	0.0	-1.7	0.2	1.8	-0.9	2.0	-0.9	0.2	0.9	1.0	

注：四捨五入の関係で前月比の伸び率はプレスリリースと一致しない。 出所：英統計局

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。