

# EU Indicators

## 欧州経済指標コメント：4月英国小売統計

発表日：2017年5月18日(木)

～天候要因や暦要因に助けられた反発～

第一生命経済研究所 経済調査部  
 首席エコノミスト 田中 理  
 03-5221-4527

- 4月の英国の小売売上数量（ガソリンスタンド含む）は前月比+2.4%と前月（同▲1.5%）の落ち込みを取り戻す大幅な増加を記録した。3月計数の急減で、実質購買力の目減りに直面した家計が、いよいよ消費抑制に動き始めたとの見方も広がったが、今月の反発からは消費の冷え込みが一方向的に進んでいる訳ではないことが示唆される。5月の小売統計がよほどの落ち込みとならない限り、1-3月期に大幅に落ち込んだ後、4-6月期の個人消費はリバウンドする可能性が高い。
- ただ、小売指標は月毎の振れが大きいうえ、例年に比べて温暖な天候が4月の販売を押し上げたとの小売業者からの報告もある。加えて、今年はイースター休暇が4月にずれ込んだことも、売上増につながった可能性がある。昨日発表された労働統計では、実質賃金がマイナスに転落するなど、消費を取り巻く環境は次第に悪化傾向にある。個人消費のトレンドは減速方向との見方を維持する。
- 業態別の内訳は、衣料品店が2ヶ月連続の落ち込みとなり、過去2ヶ月に高い伸びが続いた百貨店・スーパーが反動減に見舞われたのを除けば、多くの業態で前月の落ち込みを取り戻して反発。

■英国：小売売上数量と消費者信頼感



注：小売売上数量はガソリンスタンドを除く、3ヶ月移動平均  
 出所：英統計局、G f K

■英国の小売売上数量と実質個人消費



注：小売売上数量は3ヶ月移動平均、3ヶ月前比年率  
 個人消費は前期比年率 出所：英統計局

■英国の小売売上数量（季節調整済み、前期<月>比、%）

	2016				2017				2017				
	2Q	3Q	4Q	1Q	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
小売売上数量・合計	1.9	0.7	1.8	1.0	0.3	-0.2	2.0	-0.3	-2.2	-0.4	1.6	-1.5	2.4
除くガソリンスタンド	1.8	0.9	1.9	1.3	0.3	0.0	2.1	-0.1	-2.3	-0.3	1.5	-1.2	2.1
食料品店	1.8	0.1	1.5	-0.1	0.7	-0.4	1.1	-1.1	-1.3	0.3	0.5	-0.5	1.2
非食料品店	1.6	1.0	1.3	1.2	-1.5	0.0	2.6	-0.1	-2.5	-0.9	2.3	-1.7	2.3
百貨店・スーパー	3.2	0.2	2.1	-0.9	0.9	0.7	-1.5	0.5	-1.1	-3.2	1.7	1.8	-1.0
衣料品店	-2.6	1.3	2.3	0.4	-2.1	-2.3	5.5	-2.1	-3.7	3.3	2.2	-0.1	-0.7
家庭用品店	1.1	-2.3	1.1	3.1	-3.8	2.3	2.7	4.7	-8.4	-1.4	3.1	0.3	1.9
その他	4.7	3.4	0.1	1.9	-0.9	-0.1	3.0	-1.9	1.5	-2.3	2.1	-6.7	7.6
非店舗型小売	3.5	5.3	6.9	8.2	6.5	1.9	3.5	4.6	-5.4	-0.6	2.1	-1.6	4.4
ガソリンスタンド	2.3	-0.9	1.2	-1.3	0.8	-1.0	1.3	-2.6	-1.4	-1.6	2.5	-3.4	4.9
小売売上高・合計	0.9	0.6	2.2	1.9	-0.2	0.3	2.2	0.2	-1.6	0.0	1.9	-0.8	2.0

注：四捨五入の関係で前月比の伸び率はプレスリリースと一致しない。 出所：英統計局

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。