

EU Indicators

欧州経済指標コメント：4月ドイツ消費者物価(確報)

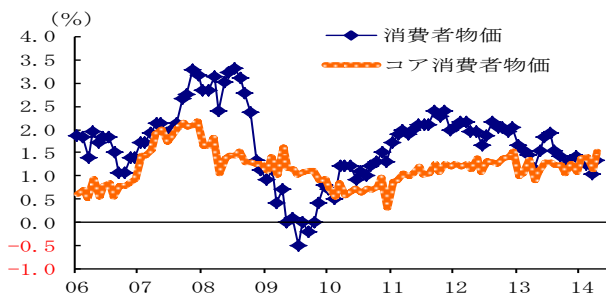
発表日：2014年5月14日(水)

～イースター休暇は旅行ざんまい～

第一生命経済研究所 経済調査部
 首席エコノミスト 田中 理
 03-5221-4527

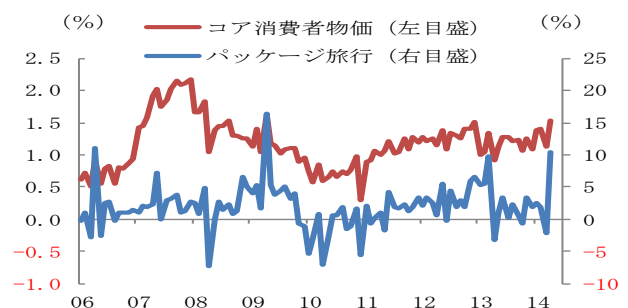
- 4月のドイツの消費者物価の確報値は前年比+1.3%と速報値から不変(前月は同+1.0%)。新たに発表された内訳によれば、コア物価が前月：同+1.1%→今月：同+1.5%に加速し、エネルギー価格のマイナス幅が縮小(同▲1.6%→同▲1.4%)した一方、たばこ(同+4.5%→同+4.5%)が不変、食料品(同+2.2%→同+1.8%)、アルコール飲料(同+2.7%→同+2.2%)の上昇率が縮小した。
- コア物価の上昇率は2012年12月以来(同+1.5%)の水準を回復したが、同物価の押し上げに働いたのは主にパッケージ旅行(前月：同▲2.2%→今月：同+10.4%)。昨年のイースター休暇が3月だったのに対し、今年は4月だったことで、3月値が下振れし、4月値が上振れした。パッケージ旅行が2013年平均(同+2.5%)並みに推移した場合と比較して、4月のコア物価は同+0.27ポイント押し上げられた計算。つまり、イースターの日付配列の要因がなかりせば、コア物価は同+1.3%程度であったことが示唆される。これはイースター要因に攪乱がなかった2月以前の6ヶ月平均(同+1.2%)や12ヶ月平均(同+1.2%)を僅かに上回る。コア物価の基調は2010年頃を底に僅かに底入れしている。
- ユーロ圏の確報値(15日発表)でも、パッケージ旅行による押し上げが予想される。発表済みの国別の推移(一部国を除いてEU統一基準)は、ドイツ(前月：同+0.9%→今月：同+1.1%)、フランス(同+0.7%→同+0.8%)、イタリア(同+0.3%→同+0.5%)、スペイン(同▲0.2%→同+0.3%)、オランダ(同+0.1%→同+0.6%)、ベルギー(同+0.1%→同▲0.3%)など。ベルギーは付加価値税率の変更が影響。フランス、ギリシャ、エストニアはパッケージ旅行要因の割に弱い印象。

■ドイツの消費者物価(前年比)



注：コア物価は食料・タバコ・エネルギー除く
 出所：ドイツ連邦統計局

■ドイツのコア消費者物価(前年比)



出所：ドイツ連邦統計局

■ドイツの消費者物価(%)

	2013				2014				2013				2014			
	2Q	3Q	4Q	1Q	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月				
消費者物価(前期比)	0.4	0.5	-0.0	0.3	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3				
消費者物価(前年比)	1.5	1.6	1.3	1.2	1.4	1.2	1.3	1.4	1.3	1.2	1.0	1.3				
コア消費者物価(前期比)	1.1	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1	1.3	1.1	1.4	1.4	1.1	1.5				
コア消費者物価(前年比)	5.0	5.1	3.7	3.1	4.7	4.2	3.2	3.8	3.6	3.5	2.2	1.8				
食料品(前期比)	1.3	1.3	1.7	2.6	1.2	1.4	1.8	1.9	2.9	2.1	2.7	2.2				
食料品(前年比)	1.1	3.8	4.2	4.6	3.9	4.1	4.1	4.5	4.7	4.5	4.5	4.5				
エネルギー(前期比)	1.6	1.0	0.0	-2.1	-0.3	-0.6	-0.4	1.1	-1.8	-2.7	-1.6	-1.4				
エネルギー(前年比)	4.6	4.0	2.7	-0.6	3.7	2.5	2.3	3.4	-0.3	-0.7	-0.8	-0.2				
住宅用燃料(前期比)	-3.5	-3.8	-4.5	-4.7	-6.7	-5.8	-5.0	-2.7	-4.6	-6.3	-3.1	-3.4				
住宅用燃料(前年比)																
自動車燃料(前期比)																
自動車燃料(前年比)																

注：消費者物価の前期比は季節調整後。コア消費者物価は食料・アルコール・タバコ・エネルギーを除く。
 出所：ドイツ連邦統計局

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。