

EU Indicators

欧州経済指標コメント：10月英国消費者物価

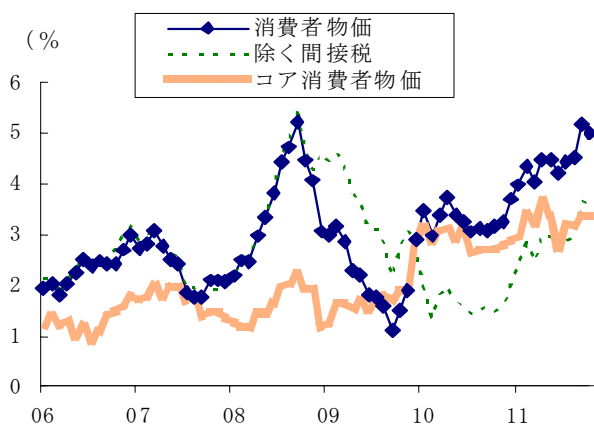
発表日：2011年11月16日(水)

～物価上昇率はピークアウト、追加緩和の行方は景気の下振れリスクに左右～

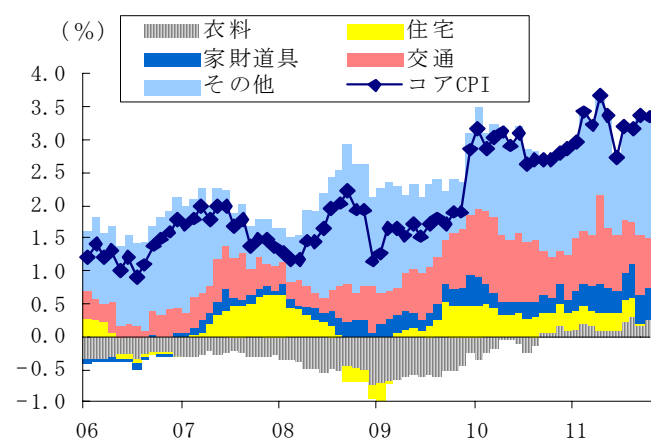
第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

- 10月の英国の消費者物価は前年比+5.0%と前月（同+5.2%）から上昇率がやや縮小した。電力・ガス会社による料金値上げの動きを反映して住宅用燃料価格の上昇率が一段と加速したものの、大手食品スーパーの値下げ実施とそれに追隨した競合店の値下げの影響から食料品価格の上昇率が縮小した。食料・タバコ・アルコール・エネルギー除くコア物価は前月並みの上昇率（プレスリリース上の公表値では同+3.3%→同+3.4%に小幅加速）。月毎の振れが大きい輸送サービス価格（航空運賃など）が軟化した一方、衣料品や宝飾品の値上がりが続いている。
- 物価上昇率は依然として高止まりが続いているものの、8月の物価レポートでのBOEの物価判断に概ね沿った内容。来月以降はエネルギー価格の上昇一服が予想されるほか、年明け以降はVAT税率引き上げによる押し上げ要因も剥落する。先行きの景気下振れリスクと物価沈静化見通しを背景に、BOEは10月初旬のMPCで量的緩和策の再拡大を決定。16日発表の物価レポートでは、先行きの追加緩和の行方を占ううえで、10月の決定時点から景気下振れへの警戒トーンをさらに強めるかに注目。

■英国の消費者物価（前年比）



■英国のコア消費者物価の要因分解（前年比）



注：コア物価は食料・タバコ・アルコール・エネルギー除く
出所：英連邦統計局

出所：英連邦統計局

■英国の消費者物価（%）

	2010				2011											
	4Q	1Q	2Q	3Q	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月				
消費者物価（前期比）	1.0	1.5	1.5	0.6	0.3	1.0	0.2	-0.1	-0.0	0.6	0.6	0.1				
（前年比）	3.4	4.1	4.4	4.7	4.0	4.5	4.5	4.2	4.4	4.5	5.2	5.0				
コア消費者物価（前年比）	2.8	3.2	3.3	3.2	3.2	3.7	3.3	2.8	3.1	3.1	3.3	3.4				
食料品（前年比）	5.4	5.7	5.7	6.2	4.4	4.4	5.8	6.9	6.2	6.2	6.4	5.0				
アルコール（前年比）	3.8	4.3	7.0	6.9	3.4	6.0	8.0	6.9	8.0	6.6	6.1	3.8				
タバコ（前年比）	8.3	7.6	11.3	12.5	7.4	11.3	11.2	11.7	12.0	12.3	13.1	13.4				
エネルギー（前年比）	4.8	9.3	10.1	13.7	10.1	9.6	9.9	10.8	10.7	12.3	18.1	17.8				
住宅用燃料（前年比）	-1.0	3.4	6.5	10.8	4.7	6.6	6.2	6.5	6.5	7.7	18.3	19.9				
自動車燃料（前年比）	11.5	15.7	13.8	16.6	15.9	12.8	13.7	15.1	15.1	17.0	17.8	15.4				

注：消費者物価の前期比は季節調整前。コア消費者物価は食料・アルコール・タバコ・エネルギーを除く。
出所：英連邦統計局

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。