

EU Indicators

欧州経済指標コメント：8月英国消費者物価

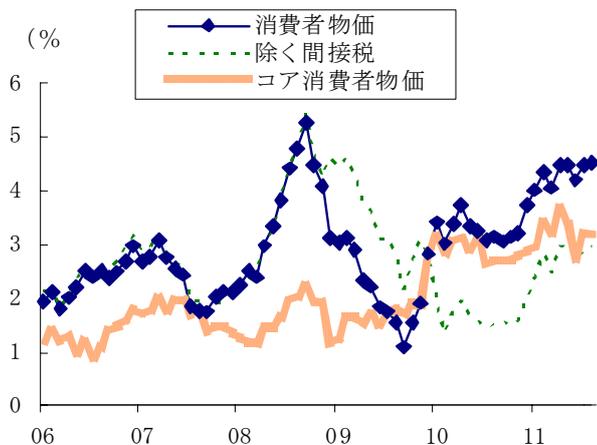
発表日：2011年9月13日(火)

～需要低迷下でも消費関連財の値上がりが続く、量的緩和拡大の障害に～

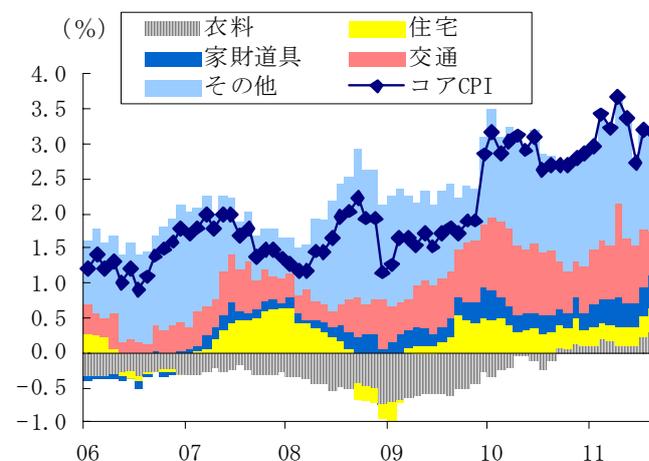
第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

- 8月の英国の消費者物価は前年比+4.5%と前月（同+4.4%）から上昇率が小幅拡大（左）。コア物価と食料品が何れも前月から上昇率が不変、アルコール飲料が前月から上昇率が縮小するなか、エネルギー価格の上昇率が加速（+10.7%→+12.3%）し、ヘッドラインのインフレ率を押し上げた。
- コア物価の内訳は、前年同月の裏が出た輸送サービス（航空運賃など）の上昇率が縮小（前月：+12.2%→今月：+8.5%）、オーディオ機器の下落率が拡大（▲10.4%→▲11.4%）した一方、衣料品（+4.3%→+5.2%）や家具（+2.6%→+4.0%）の上昇率が前月から一段と加速した（右）。
- 需要低迷下でも衣料品など消費関連財の価格引き上げが続いていることに加え、エネルギー高を反映した公共料金の一段の値上がりが見込まれるなか、先行きの消費者物価は上昇率が加速し、同+5%前後に達する公算。景気下振れ懸念が高まるなか、資産購入プログラムの再拡充への期待が膨らんでいるものの、引き続き物価上振れへの警戒感が早期の量的緩和拡大の阻害要因となろう。

■英国の消費者物価（前年比）



■英国のコア消費者物価の要因分解（前年比）



注：コア物価は食料・タバコ・アルコール・エネルギー除く

出所：英連邦統計局

出所：英連邦統計局

■英国の消費者物価（%）

	2010		2011		2011							
	3Q	4Q	1Q	2Q	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費者物価（前期比）	0.3	1.0	1.5	1.5	0.1	0.8	0.3	1.0	0.2	-0.1	0.0	0.6
（前年比）	3.1	3.4	4.1	4.4	4.0	4.4	4.0	4.5	4.5	4.2	4.4	4.5
コア消費者物価（前年比）	2.7	2.8	3.2	3.3	3.0	3.4	3.2	3.7	3.4	2.7	3.2	3.2
食料品（前年比）	4.2	5.4	5.7	5.7	6.3	6.2	4.5	4.4	5.8	6.9	6.2	6.2
アルコール（前年比）	2.6	3.7	4.3	7.0	5.2	4.0	3.5	6.1	8.0	6.9	8.0	6.6
タバコ（前年比）	7.2	8.3	7.6	11.4	7.9	7.5	7.4	11.2	11.2	11.7	12.0	12.4
エネルギー（前年比）	4.2	4.8	9.3	10.1	7.9	9.7	10.1	9.6	9.9	10.8	10.7	12.3
住宅用燃料（前年比）	-2.2	-1.0	3.5	6.5	1.4	4.2	4.8	6.6	6.2	6.6	6.5	7.7
自動車燃料（前年比）	11.6	11.5	15.7	13.8	15.3	15.9	15.9	12.7	13.8	15.1	15.1	17.0

注：消費者物価の前期比は季節調整前。コア消費者物価は食料・アルコール・タバコ・エネルギーを除く。

出所：英連邦統計局

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。