

EU Indicators

欧州経済指標コメント：5月英国小売売上

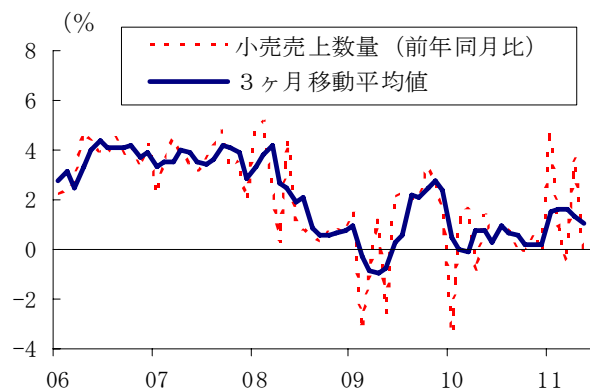
発表日：2011年6月17日(金)

～特殊要因で嵩上げされた4月の反動減、消費の基調は弱い～

第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

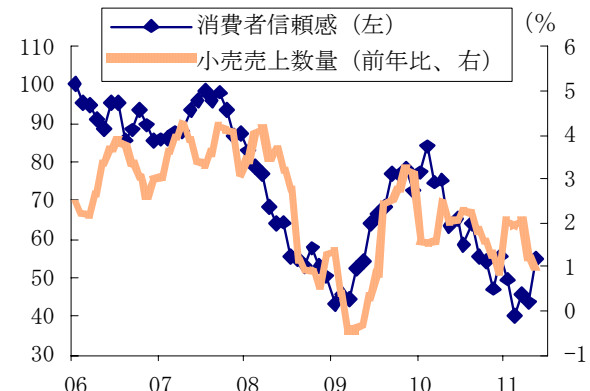
- 5月の英国の小売売上数量（ガソリンスタンド含む）は前月比▲1.4%と大幅マイナス。①気温上昇による衣料品の売上好調、②ロイヤルウェディングによる特需（関連グッズの売上増やパーティーによる食料品の売上増）、③イースター休暇から連続しての大型連休による旅客・レジャー需要の増加、などで前月に大きく盛り上がった後だけに反動減は予想通り。だが、反動の大きさは予想を上回り、特殊要因による月毎の振れを除去した消費の基調が低調であることが改めて裏付けられた。
- 15日に発表された5月のネーションワイド消費者信頼感指数は前月から11ポイント改善したが（44→55）、これも4月の小売計数を押し上げた各種影響が残存したことに加え（同統計の調査時期は4月25日から5月22日）、1月のVAT増税直後の支出抑制ムードが一服したことなどに助けられた面が大きい。失業保険申請者数の増加、高インフレによる実質賃金の目減りなど、雇用・所得環境の悪化が続いており、消費を取り巻く環境が持続的に上向く兆しは今のところ確認できない。

■英国：小売売上数量（前年同月比）



注：小売売上数量はガソリンスタンドを除く
出所：英連邦統計局

■英国：家計マインドと小売売上



注：小売売上は自動車を除く、3ヶ月移動平均
出所：Nationwide Building Society、英国連邦統計局

■英国の小売売上数量（季節調整済み、前期<月>比、%）

	2010				2011							
	2Q	3Q	4Q	1Q	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
小売売上数量・合計	1.3	0.9	-0.1	0.1	0.5	0.1	-1.0	1.4	-1.1	0.0	1.1	-1.4
除くガソリンスタンド	1.3	1.1	-0.2	-0.2	0.3	0.0	-0.5	1.0	-1.3	0.1	1.2	-1.6
食料品店	0.4	-1.1	-0.3	-0.7	0.2	0.6	-1.6	0.3	-0.6	0.7	2.3	-3.7
非食料品店	1.9	2.0	-0.3	-0.2	0.4	-0.3	-0.6	1.7	-2.0	-0.2	0.3	-0.4
百貨店・スーパー	2.8	0.7	-0.6	3.4	-1.0	-0.9	1.7	4.7	-3.4	0.8	-0.4	-0.3
衣料品店	-0.1	1.1	-0.8	-0.7	0.9	-0.5	-2.2	2.6	-1.9	-0.5	3.0	-0.8
家庭用品店	3.4	-0.6	-4.0	-0.4	-1.6	-1.5	-1.7	2.8	-1.9	-0.6	1.2	-0.9
その他	2.0	5.8	3.0	-1.8	2.1	1.3	0.4	-1.6	-1.3	-0.3	-2.3	0.4
非店舗型小売	1.9	7.2	2.0	3.6	1.2	-1.0	6.9	-0.8	0.6	-0.3	2.0	1.8
ガソリンスタンド	1.9	-0.3	0.2	3.2	2.9	1.1	-5.5	6.5	0.9	-0.7	0.0	0.6
小売売上高・合計	1.5	0.7	1.2	2.1	1.0	0.8	-1.0	2.7	-0.3	0.0	1.6	-1.4

出所：英連邦統計局

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。