

EU Indicators

欧州経済指標コメント：4月英国小売売上

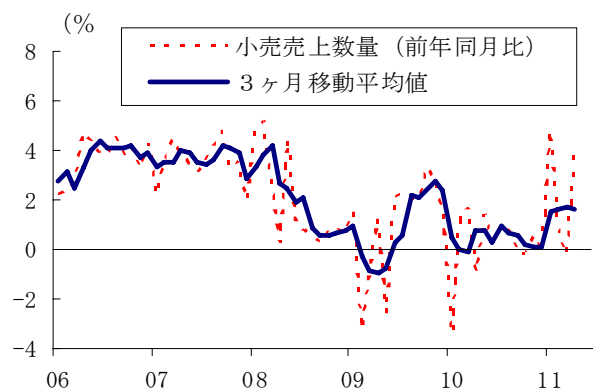
発表日：2011年5月20日(金)

～気温上昇やロイヤルウェディング特需が後押し～

第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

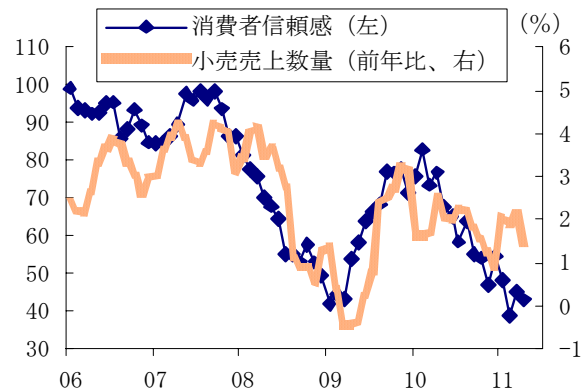
- 4月の英国の小売売上数量（ガソリンスタンド含む）は前月比+1.1%と大幅増を記録。4月としては統計開始以来で最も暖かい月であったこと、ロイヤルウェディングによる特需（関連グッズやパーティー）、イースター休暇から連続しての大型連休、などの特殊要因が重なり、消費活動を押し上げ。
- 店舗形態別の売上数量をみると、衣料品店の大幅増（同+3.2%）は気温上昇によって春夏物衣料の売れ行きが好調であったことを反映。食料品店の売り上げ増加（同+2.2%）はロイヤルウェディングの祝賀ムードによって後押しされた模様。
- 但し、先月までの売上低迷の背景にあった物価上昇やVAT増税による実質購買力の目減り、雇用改善の足踏み、財政緊縮による景気下押しといった基調に変化はない。BOEが懸念する家計マインド関連では、ネーションワイド消費者信頼感が2月に既往最低を更新した後、3月にリバウンドしたが、4月は再び悪化（右図）。一過性の要因が剥落する来月以降、消費は低調な推移に戻る事が予想。

■英国：小売売上数量（前年同月比）



注：小売売上数量はガソリンスタンドを除く

■英国：家計マインドと小売売上



注：小売売上は自動車を除く、3ヶ月移動平均

■英国の小売売上数量（季節調整済み、前期<月>比、%）

	2010				2011	2010							
	2Q	3Q	4Q	1Q		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
小売売上数量・合計	1.2	1.0	-0.2	0.3	-0.5	0.5	0.2	-0.9	1.5	-1.1	0.3	1.1	
除くガソリンスタンド	1.1	1.1	-0.1	0.0	-0.4	0.3	0.1	-0.5	1.0	-1.2	0.4	1.2	
食料品店	0.3	-1.1	-0.2	-0.6	-0.2	0.2	0.6	-1.6	0.4	-0.6	0.9	2.2	
非食料品店	1.6	2.2	-0.3	-0.1	-0.3	0.3	-0.1	-0.6	1.7	-1.9	-0.1	0.4	
百貨店・スーパー	2.7	0.8	-0.6	3.7	0.4	-1.0	-0.9	1.7	4.8	-3.3	1.0	-0.3	
衣料品店	-0.3	1.3	-0.7	-0.5	-0.4	0.9	-0.5	-2.3	2.7	-1.9	-0.4	3.2	
家庭用品店	3.3	-0.6	-4.2	-0.1	-0.8	-1.7	-1.6	-1.5	2.9	-1.8	-0.6	1.5	
その他	1.7	6.0	3.2	-1.7	-0.3	1.9	1.8	0.4	-1.8	-1.1	0.0	-2.6	
非店舗型小売	2.3	6.7	2.1	4.6	-2.5	1.2	-1.2	7.1	-0.5	0.8	0.9	2.0	
ガソリンスタンド	1.9	-0.3	-0.1	3.4	-1.9	2.7	1.0	-5.6	6.8	0.8	-0.8	-0.2	
小売売上高・合計	1.5	0.7	1.2	2.3	0.1	1.0	0.8	-1.0	2.8	-0.3	0.2	1.6	

出所：英連邦統計局