

EU Indicators

欧州経済指標コメント：3月ドイツ消費者物価(確報)

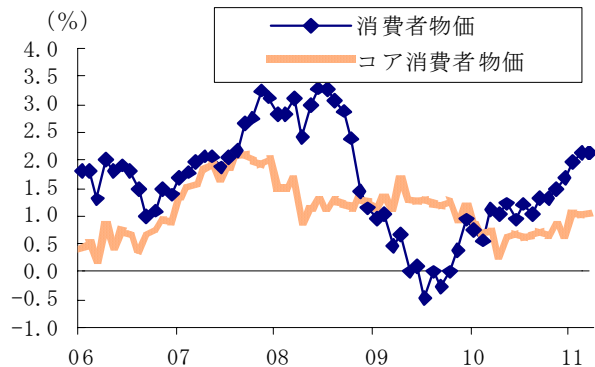
発表日：2011年4月12日(火)

～ECBの利上げ継続を後押しする内容～

第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

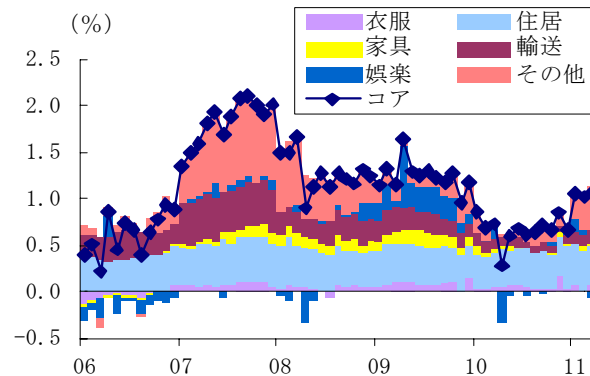
- 3月のドイツの消費者物価(国内基準)の確報値は前年比+2.1%と速報値から不変、前月計数からも不変にとどまった。但し、ユーロ圏全体の物価指標の集計に用いられる統一基準の消費者物価(HICP、ECBの物価安定目標の参照計数)を見ると、速報：同+2.2%→確報：同+2.3%に上方修正され、前月の同+2.2%からも僅かに上昇率が加速する姿となった。やや技術的な話となるが、国内基準と統一基準の違いは、前者が持ち家の帰属家賃や賭け事への支出などを含む点。今月の計数では、国内基準での帰属家賃の伸び率縮小が、統一基準の伸び率加速として現れた模様。
- 費目別には、エネルギー価格が引き続き全体の計数を押し上げるなか、コア物価(変動の大きい食料・エネルギー・アルコール・たばこを除く総合指数)の上昇率も前月から僅かに加速。コア物価は昨年4月に底打ちした後、年明け以降はやや水準を切り上げている。振れの大きいパッケージ旅行が下振れした前年同月の反動から、4月のコア物価は一段の上昇加速が見込まれる。公共交通料金、教育費など、ヘッドラインの物価指標に連動しやすい項目も上昇率がやや加速しており、ECBにとっては、エネルギー価格の上昇に伴う一時的なヘッドライン計数の上振れと片付けられない事情がある。

■ドイツの消費者物価(前年比)



注：コア物価は食料・タバコ・エネルギー除く
出所：ドイツ連邦統計局

■ドイツのコア消費者物価の要因分解(前年比)



注：住居・輸送費からは各々エネルギー価格を除いた
出所：ドイツ連邦統計局

■ドイツの消費者物価(%)

	2010				2011									
	2Q	3Q	4Q	1Q	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
消費者物価 (前期比)	0.4	0.2	0.6	0.9	0.2	0.1	0.1	0.3	0.5	0.3	0.1	0.5		
(前年比)	1.1	1.2	1.5	2.1	1.0	1.3	1.3	1.5	1.7	2.0	2.1	2.1		
コア消費者物価 (前期比)	0.5	0.7	0.7	1.0	0.6	0.7	0.7	0.9	0.7	1.1	1.0	1.1		
(前年比)	1.3	2.8	3.3	2.8	2.8	3.0	2.9	3.4	3.6	2.7	3.4	2.2		
食料品 (前年比)	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.7	0.9	1.0	0.7	0.8	-0.1	0.8		
アルコール (前年比)	3.5	0.1	-0.3	-0.6	-0.1	-0.1	-0.2	-0.2	-0.5	-0.5	-0.7	-0.6		
タバコ (前年比)	4.3	3.9	6.1	9.7	2.5	4.6	5.0	5.1	8.1	8.6	10.2	10.5		
エネルギー (前年比)	0.0	1.6	4.4	9.1	1.1	2.5	3.3	4.0	5.9	7.8	9.4	10.1		
住宅用燃料 (前年比)	12.8	8.4	9.3	11.0	5.3	8.7	8.4	7.0	12.4	9.9	11.8	11.2		
自動車燃料 (前年比)														

注：消費者物価の前期比は季節調整後。コア消費者物価は食料・アルコール・タバコ・エネルギーを除く。
出所：ドイツ連邦統計局