

EU Indicators

欧州経済指標コメント：ドイツ2月小売売上、3月失業率

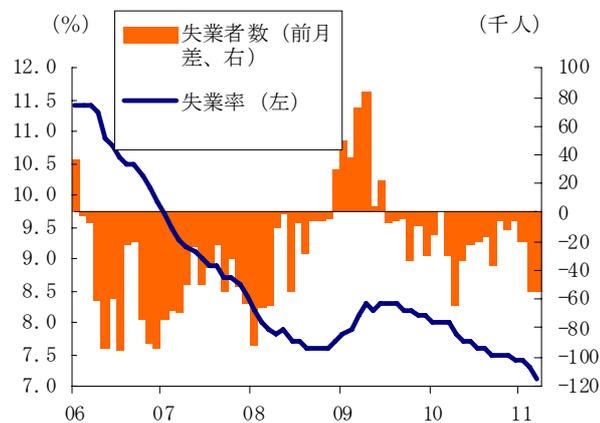
発表日：2011年4月1日(金)

～雇用環境は20年来の好調、小売統計の下振れも月毎の振れの範疇～

第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

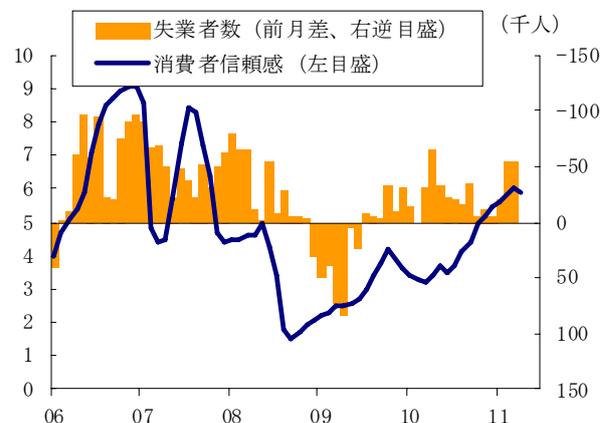
- ・ 2月のドイツの小売売上（自動車を除く）は、購入単価の上昇に支えられ、価格ベースでは前月比+0.8%と3ヶ月連続で増加したものの、数量ベースでは同▲0.3%と減少した。小幅増との事前予想を下振れしたうえ、前月値も下方修正（同+1.4%→+0.4%）されており、期待外れの内容であった。
- ・ ただ、同統計は月毎の振れが大きく、消費のトレンドが変化したと見るのは早計。家計を取り巻く好環境に大きな変化は見られない。現に、同日発表の3月の失業率が7.1%と前月から一段と水準を切り下げたほか（左図）、失業者数が300.5万人（前月差▲5.5万人）と1992年6月以来の低水準を記録、雇用・所得環境は顕著な改善が続いている。また、29日発表の4月のG f K消費者信頼感指数も、震災発生やリビア情勢の緊迫化など悪材料が重なったにもかかわらず、今次景気回復局面のピークを更新した前月からごく僅かな低下にとどまった（右図）。
- ・ GDPベースの実質個人消費は昨年10-12月期まで5四半期連続で前期比プラス。小売数量は昨年10-12月期がマイナスとGDPベースの個人消費の動きと必ずしも一致する訳ではないが（自動車などは別統計で捕捉）、3月の小売数量が前月比▲1.2%以上の大幅な落ち込みとならない限り、1-3月期の小売数量は前期比プラス圏を維持する計算となる。

■ドイツ：失業率と失業者数



出所：ドイツ連邦統計局

■ドイツ：消費者信頼感と失業者数



出所：G f K、独連邦統計局

■ドイツの失業率（季調値）

	2010			2011								
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
失業率（ドイツ連邦統計局）	7.7	7.7	7.6	7.6	7.5	7.5	7.5	7.4	7.4	7.3	7.1	
失業者数（前月差、千人）	-34	-22	-20	-17	-36	-5	-12	-5	-20	-54	-55	
就業者数（前月差、千人）	139	-264	309	-207	116	-62	-148	503	-250	-109	461	
労働力人口（前月差、千人）	105	-286	289	-224	80	-67	-160	498	-270	-163	406	
失業率（EU統一基準）	6.9	6.8	6.8	6.7	6.6	6.6	6.6	6.5	6.5	6.5	-	

注：労働力人口と就業者数は公表数値を基に筆者が計算。季節調整や小数点桁数の関係で正確な数値ではない。

出所：ドイツ連邦統計局