

EU Indicators

欧州経済指標コメント：12月英国小売売上

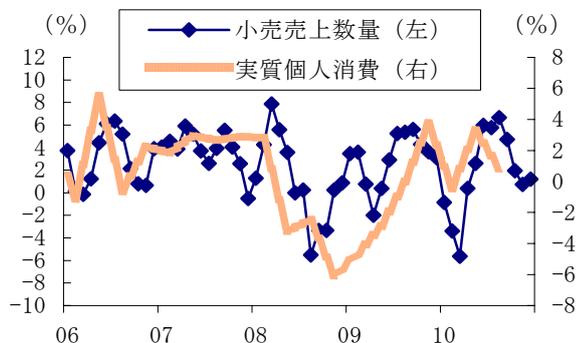
発表日：2011年1月24日(月)

～駆け込み需要は確認できず、大雪と物価上昇が消費手控えにつながった～

第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

- 21日発表の昨年12月の英国の小売売上数量（ガソリンスタンド含む）は前月比▲0.8%と3ヶ月振りに減少した。店舗形態別には、食料品店、衣料品店、家庭用品店、ガソリンスタンドが落ち込んだ一方、通信・ネット販売が大幅に増加（表）。店舗型小売が総じて不振のなか、非店舗型小売が大幅に増加した姿からは、クリスマス商戦時の寒波・大雪の到来で客足が遠退いたことを意味する。また、ガソリンスタンドの大幅減からは、商品市況高騰により支出が手控えられた可能性が示唆される。
- 1月からのVAT税率の引き上げ（17.5→20%）を前に駆け込み需要が発生することも予想されたが、1年前のVAT税率の引き上げ（正式には時限引き下げ措置の終了）時に反動が見られた家庭用品店、別統計で捕捉される自動車販売（新車登録台数は11月：前年比▲11.5%→12月：同▲18.0%とマイナス幅が拡大）とともに、目立った動きは確認されない。大雪と物価上昇による影響が駆け込み需要の姿を見えにくくしているが、駆け込みがなければ、さらに大きく落ち込んでいた可能性もあり、消費の基調判断は慎重に見ておく必要がある。

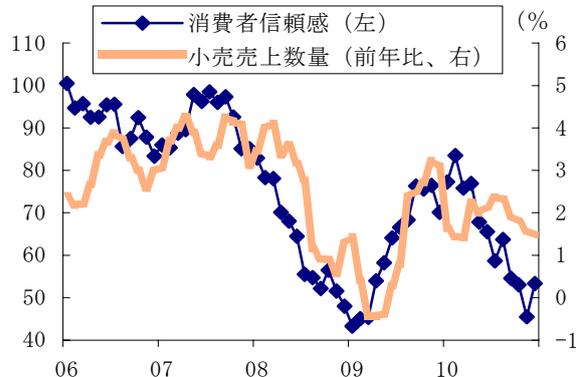
■英国の小売売上数量と実質個人消費



注：小売売上数量は3ヶ月移動平均、3ヶ月前比年率
個人消費は前期比年率

出所：英連邦統計局

■英国：家計マインドと小売売上



注：小売売上は自動車を除く、3ヶ月移動平均

出所：Nationwide Building Society、英国連邦統計局

■英国の小売売上数量（季節調整済み、前期<月>比、%）

	2010					2010											
	1Q	2Q	3Q	4Q		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月				
小売売上数量・合計	-2.2	1.5	1.0	0.2		0.6	0.7	0.6	-0.2	-0.5	0.6	0.4	-0.8				
除くガソリンスタンド	-1.4	1.5	1.2	0.3		0.5	1.0	0.6	-0.1	-0.3	0.4	0.3	-0.3				
食料品店	-1.8	0.6	-1.1	-0.1		0.7	0.7	-1.4	-0.5	-0.2	0.1	0.6	-0.9				
非食料品店	-1.3	2.0	2.3	0.3		0.2	1.1	1.8	-0.3	-0.1	0.5	0.2	-0.6				
百貨店・スーパー	2.0	3.6	0.7	-0.9		1.4	2.1	-1.7	0.6	0.2	-1.1	-0.4	0.3				
衣料品店	3.9	0.3	1.3	-0.4		-1.3	1.0	1.6	-0.7	-0.3	0.9	-0.4	-2.0				
家庭用品店	-7.2	3.7	-0.4	-2.7		1.2	1.1	-0.7	-1.1	-0.4	-0.9	-1.4	-0.9				
その他	-3.9	1.5	6.7	3.9		0.3	0.6	6.0	0.2	0.0	2.2	2.3	0.5				
非店舗型小売	-0.7	2.4	6.9	2.2		1.7	1.9	3.7	3.2	-2.4	1.2	-0.4	5.4				
ガソリンスタンド	-9.7	1.5	-1.0	-0.5		1.8	-2.4	1.4	-0.8	-2.5	2.7	1.1	-5.9				
小売売上高・合計	-1.1	1.7	0.7	1.4		0.4	0.0	0.7	-0.3	0.0	1.0	1.0	-0.6				

出所：英連邦統計局

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。