

EU Indicators

欧州経済指標コメント：11月ドイツ製造業受注

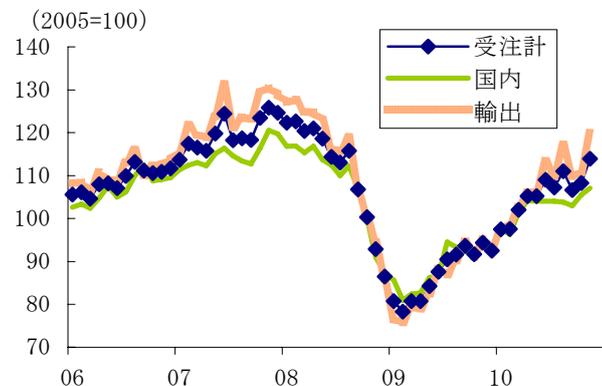
発表日：2011年1月7日(金)

～ドイツ経済は2011年もユーロ圏の景気拡大の牽引役となろう～

第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

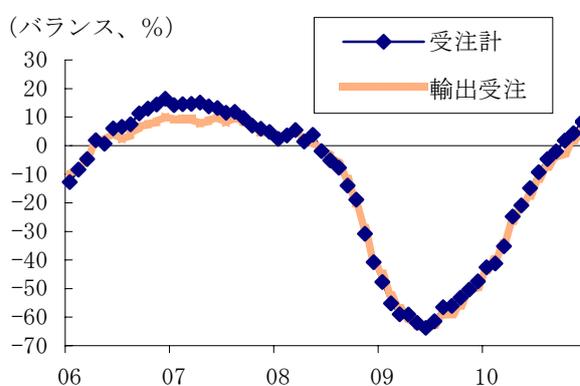
- 11月のドイツの製造業新規受注は前月比+5.2%と2ヶ月連続で増加。小幅プラスとの事前予想(同+1.0%)を大きく上回った。内外受注の内訳は、国内受注(同+1.5%)、輸出受注(同+8.2%)ともに増加したが、なかでも輸出受注の回復が顕著(左図)。財種別には、消費財(同▲1.6%)が減少した一方、資本財(同+9.1%)が大幅に増加。業種別には、電気機器(同+10.6%)、一般機械(同+9.7%)、輸送機械(同+3.5%)、化学(同+2.3%)など、主力輸出業種が押し並べて回復を牽引。
- 過去数ヶ月の輸出受注は、大型受注案件によって上下に振れを伴いつつ、増加トレンドを歩んできた。変動の大きい大型輸送機械を除いた資本財輸出受注も同+9.9%と急伸しており、今月の増加は大型案件に偏ったものではない。自動車各社がクリスマス休暇返上で工場を稼働させるなど、ユーロ安基調も追い風となり、新興国向けを中心に輸出受注の力強い回復が続いている。
- こうした姿は同日に欧州委員会が発表した12月のユーロ圏の業況判断指数からも確認。ドイツの製造業の受注判断は国内・輸出向けともに一段と改善した(右図)。昨年同様に2011年のドイツ景気も、輸出需要の回復が続き、内需部門に持ち直しの動きが広がる展開が予想される。

■ドイツ：製造業新規受注(季調値)



出所：ドイツ連邦統計局

■ドイツ：製造業受注判断(季調値)



出所：欧州委員会・経済財政理事会

■ドイツの製造業受注(季節調整値、実質、前期<月>比、%)

	2009				2010											
	4Q	1Q	2Q	3Q	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月				
製造業受注計	1.1	6.6	7.5	1.7	3.1	0.0	3.6	-1.7	3.5	-4.0	1.6	5.2				
資本財	0.4	7.6	9.2	2.5	2.8	1.1	6.7	-5.0	7.0	-4.6	1.2	9.1				
資本財(除くその他輸送機械)	4.6	3.9	10.9	1.4	7.0	0.6	1.6	-1.2	2.4	-0.9	2.0	6.0				
中間財	1.6	6.8	5.7	1.1	4.0	-2.0	0.0	2.8	0.3	-3.6	1.9	1.0				
消費財	3.1	-0.4	4.0	-1.4	-0.1	3.1	0.6	-0.4	-4.1	0.8	2.5	-1.6				
耐久消費財	1.9	4.3	6.6	0.2	1.7	7.0	-2.3	2.5	-3.4	-1.7	3.0	-1.3				
非耐久消費財	3.7	-2.0	3.1	-2.1	-0.7	1.7	1.7	-1.4	-4.4	2.0	2.3	-1.6				
国内受注計	-0.8	6.2	5.7	-0.4	2.8	-0.2	0.0	0.0	-0.2	-0.8	2.4	1.5				
輸出受注計	2.8	7.0	8.9	3.5	3.3	0.3	6.6	-3.0	6.6	-6.3	0.9	8.2				

出所：ドイツ連邦統計局

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。