

EU Indicators

欧州経済指標コメント：10月ドイツ小売売上

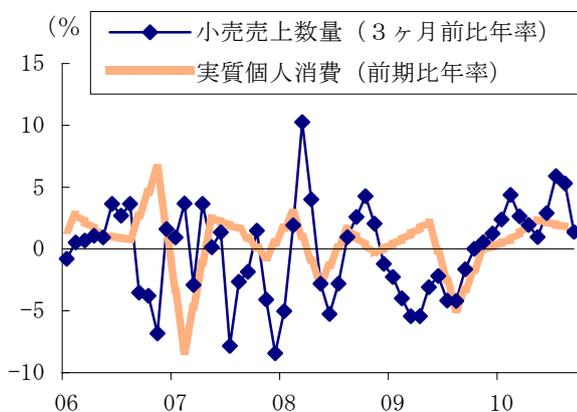
発表日：2010年12月2日(木)

～消費回復の伝聞情報は小売統計でもようやく確認～

第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

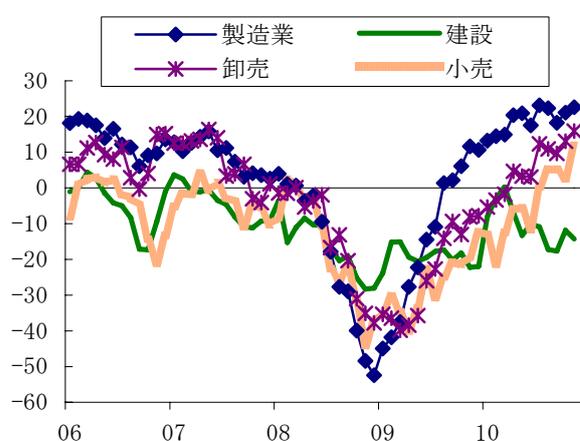
- 10月のドイツの小売売上数量（自動車・ガソリンを除く）は前月比+2.3%と3ヶ月振りに増加した。過去2ヶ月は事前予想を裏切るマイナス推移が続いていたが、今回のプラス転換により、各種企業マインド指標や伝聞情報で示唆されてきた消費回復の動きが、小売統計でもようやく確認された。
- 店舗形態別には電気・情報機器を除いて主要店舗が軒並み改善した。店舗形態を問わず全面的な落ち込みとなった前月はやはり何らかの統計技術上の歪みが生じていた可能性がある。月毎の入り食いはあるが、小売売上は緩やかな改善基調を続けていると判断される。
- 10月が好スタートを切ったことで、7-9月期平均対比の小売数量は+0.9%と、7-9月期の前期比+0.3%を上回っている。GDPベースの実質個人消費は過去3四半期プラス推移が続いているが、10-12月期も引き続きプラス圏内での推移が予想される。失業者数が17ヶ月連続で減少するなど雇用環境の改善が消費拡大を後押ししている。

■ドイツの小売売上数量と実質個人消費



注：小売売上数量は3ヶ月移動平均、3ヶ月前比年率
出所：ドイツ連邦統計局、Bundesbank

■ドイツ：Ifo業種別の先行き判断



出所：Ifo

■ドイツの小売売上（季節調整済み、前期<月>比、%）

	2009				2010							
	4Q	1Q	2Q	3Q	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
小売売上数量（自動車除く）	0.3	0.7	0.7	0.3	-0.1	1.3	0.1	0.7	-0.4	-1.8	2.3	
小売売上高（自動車除く）	0.5	1.1	1.4	0.3	0.2	1.0	0.1	0.8	-0.5	-1.8	2.3	
食料・たばこ	-0.8	1.2	-0.6	0.3	-2.5	2.5	-0.3	2.6	-2.6	-3.2	4.3	
衣料・履物	3.4	-0.4	0.4	2.8	-4.7	1.4	4.3	-1.0	1.5	-1.3	4.0	
電気・情報機器	-1.9	-0.4	5.6	1.2	2.4	14.3	-7.3	0.9	4.4	-5.4	-1.2	
家具・家財道具	0.0	0.0	3.1	-0.4	0.5	2.2	-0.2	-0.6	1.6	-4.4	4.6	
医薬品	2.2	0.1	1.6	1.2	-2.3	2.9	-0.8	0.3	2.0	-2.6	0.3	
自動車・同修理	-8.0	-3.6	6.1	3.1	1.1	-2.6	4.2	1.4	-0.7	0.7	3.6	

出所：ドイツ連邦統計局、Bundesbank

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。