

# EU Indicators

## 欧州経済指標コメント：7月ユーロ圏小売売上数量

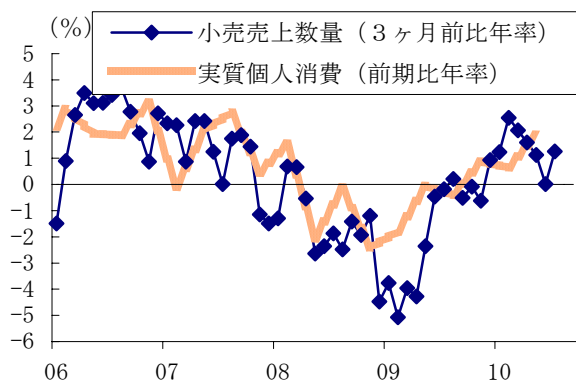
発表日：2010年9月6日(月)

～7-9月期の個人消費は減速しつつも小幅プラス圏でスタート～

第一生命経済研究所 経済調査部  
主任エコノミスト 田中 理  
03-5221-4527

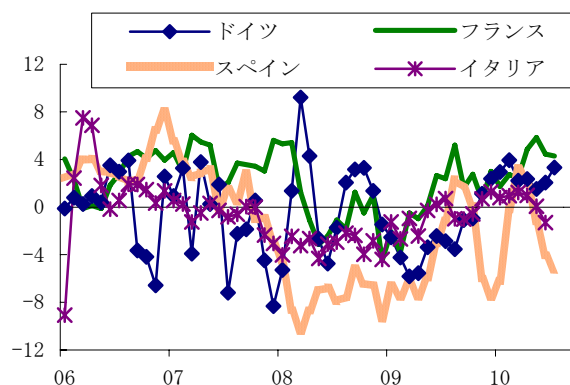
- 3日発表の7月のユーロ圏の小売売上数量（自動車除く）は前月比+0.1%と事前予想（同+0.2%）をやや下回った。過去3ヶ月の増減率が前月公表時点から何れも小幅上方修正され（4月：同▲1.0%→▲0.9%、5月：+0.4%→+0.5%、6月：0.0%→+0.2%）、実勢はインラインといったところ。
- 費目別には、食料・飲料・タバコが前月の反動もあり増加した一方、非食料品（自動車燃料含む）は総じて低調で過去2ヶ月からペースダウン（表）。国別には、ドイツ（同▲0.3%）、スペイン（同▲3.0%）などで減少した一方、ベルギー（同+1.4%）、フランス（同+2.2%）、オーストリア（同+1.7%）などで増加。このところの消費回復を支えているのは、ドイツやフランスなど中核国（右図）。
- 2日発表のGDP統計の実質個人消費は、1-3月期が上方修正され（前期比年率▲0.4%→+0.6%）、3四半期連続のプラス、且つ4-6月期に伸び率が加速（同+1.4%）する姿（左図）。こうした動きは、消費全体の3～4割程度を占めるに過ぎない小売売上と必ずしも一致する訳ではないが、少なくとも7月の小売統計から判断する限り、7-9月期の個人消費は減速しつつも小幅プラス圏でスタートした。

■ユーロ圏の小売売上数量と実質個人消費



注：小売売上数量は3ヶ月移動平均、3ヶ月前比年率  
出所：Eurostat

■主なユーロ加盟国の小売売上数量



注：3ヶ月移動平均、3ヶ月前比年率  
出所：Eurostat

■ユーロ圏の小売売上数量（季節調整済み、前期<月>比、%）

	2009		2010		2010					
	3Q	4Q	1Q	2Q	2月	3月	4月	5月	6月	7月
小売売上数量・合計	-0.1	0.2	0.5	0.0	0.0	0.8	-0.9	0.5	0.2	0.1
食料・飲料・タバコ	-0.4	0.3	0.6	-0.3	-0.1	0.6	-1.0	0.8	-0.5	0.3
非食料品（自動車燃料含む）	0.1	-0.1	0.4	0.4	0.0	0.9	-0.9	0.7	0.6	0.2
衣料・履物	-0.3	0.7	1.7	-1.8	-0.8	1.7	-2.6	-0.7	1.1	—
電気機器・家具	0.7	0.9	0.2	1.0	0.6	1.5	-1.1	1.3	0.0	—
コンピュータ機器・書籍	-0.1	0.0	0.7	0.4	0.5	0.9	-0.7	0.5	0.0	—
医薬品	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.9	-0.4	0.4	0.1	—
通販・ネット販売	-0.5	0.8	0.4	-0.9	1.3	0.4	-2.9	0.8	2.4	—

出所：Eurostat

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。