

EU Indicators

欧州経済指標コメント：9月ドイツ消費者物価(速報)

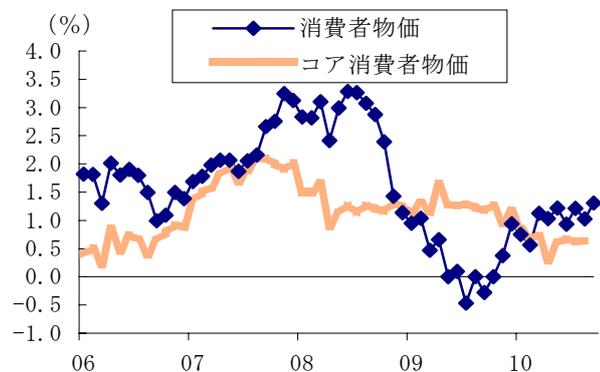
発表日：2010年9月29日(水)

～財・労働需給の両面から先行きのインフレ圧力の動向には警戒を要する～

第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

- 9月のドイツの消費者物価の速報値は前年比+1.3%と前月(同+1.0%)から上昇率が拡大。項目別の詳細は10月12日の確報値の発表を待たねばならないが、コア物価(食料・アルコール・たばこ・エネルギーを除く)の安定基調が続いた一方、家庭用燃料、自動車用ガソリン、食料品価格などが引き続き表面物価を上押しした模様。コア物価は、パッケージ旅行の下振れで4月に前年比+0.3%を記録したのを除けば、2月以降は同+0.6~+0.7%で底這い推移が続いている。
- 今のところ物価の安定基調が崩れる気配は見られないが、今後の限界的な変化には注意を要する。財需給の観点からは、設備稼働率が昨年4-6月期の71.0%を底に7-9月期には82.6%に上昇。過去の実証分析でインフレを加速しない稼働率(NAIRCU)とされた83~85%程度に近付いてきた。サービス需給の観点からも、失業率が昨夏の8.3%から足元で7.6%に低下し、景気後退局面入り以前の水準を回復。IGメタルが6%の賃上げ要求を打ち出すなど、景気回復を受けて労働組合側の交渉姿勢も強気に転じている。企業側は応じる構えを見せていないが、今後の賃金交渉の行方を見守る必要がある。

■ドイツ：消費者物価(前年比)



注：コア物価は食料・アルコール・タバコ・エネルギーを除く
出所：ドイツ連邦統計局

■ドイツ：財・サービス価格(前年比)



注：時間賃金はサービス業の四半期値。
出所：ドイツ連邦統計局

■ドイツの消費者物価(%)

		2009				2010							
		4Q	1Q	2Q	3Q	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
消費者物価	(前期比)	0.3	0.2	0.4	0.2	0.6	0.2	-0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	
	(前年比)	0.4	0.8	1.1	1.2	1.1	1.0	1.2	0.9	1.2	1.0	1.3	
コア消費者物価	(前年比)	1.1	0.8	0.5	-	0.7	0.3	0.6	0.7	0.6	0.6	-	
食料品	(前年比)	-2.5	-0.8	1.3	-	0.3	1.5	1.3	1.2	2.6	2.8	-	
アルコール	(前年比)	0.8	0.7	0.5	-	0.6	0.7	0.4	0.3	0.7	0.7	-	
タバコ	(前年比)	5.5	5.4	3.5	-	5.3	5.3	5.0	0.4	0.5	-0.1	-	
エネルギー	(前年比)	-3.0	1.7	4.3	-	4.0	5.2	4.9	2.8	4.6	2.5	-	
住宅用燃料	(前年比)	-6.1	-4.3	0.0	-	-3.0	-0.2	0.5	-0.2	1.3	1.1	-	
自動車燃料	(前年比)	3.6	14.8	12.8	-	19.4	16.4	14.0	8.5	11.2	5.3	-	

注：消費者物価の前期比は季節調整後。コア消費者物価は食料・アルコール・タバコ・エネルギーを除く。
出所：ドイツ連邦統計局