

# EU Indicators

## 欧州経済指標コメント：8月英国小売売上数量

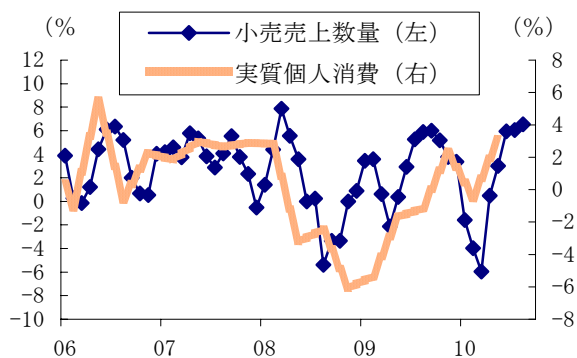
発表日：2010年9月16日(木)

～マインド慎重化や雇用改善の翳りを受けた消費抑制の初期兆候か～

第一生命経済研究所 経済調査部  
主任エコノミスト 田中 理  
03-5221-4527

- 8月の英国の小売売上数量（ガソリンスタンド含む）は前月比▲0.5%と7ヶ月振りに減少。高い伸びが続いた後だけにマイナスとなったこと自体に驚きは無いが、事前予想（同+0.3%）を下振れたうえ、過去3ヶ月が合計▲0.5%ポイント下方修正されており、ネガティブな印象は免れない。
- それでも発射台の高さに助けられ、7-8月平均の小売数量は4-6月期対比で+1.2%。9月が前月比▲3.2%以上の大幅な落ち込みとならない限り、7-9月期の小売数量は2四半期連続の増加となる（4-6月期は前期比+1.5%）。四半期換算のトレンドに相当する3ヶ月前比年率値も増加基調が続いているが、移動平均による転換点の遅れを考えれば、今後数ヶ月でゼロ近傍へ低下する可能性が高い（左図）。
- 同統計でカバーされない自動車消費関連では、買い替え支援措置が打ち切られたこともあり、7月以降の新車登録台数が前年比で2桁減（右図）。小売統計の不振と合わせて考えれば、家計マインドの慎重化や雇用環境の改善に翳りが見られるなか、家計の支出切り詰めが始まった可能性がある。

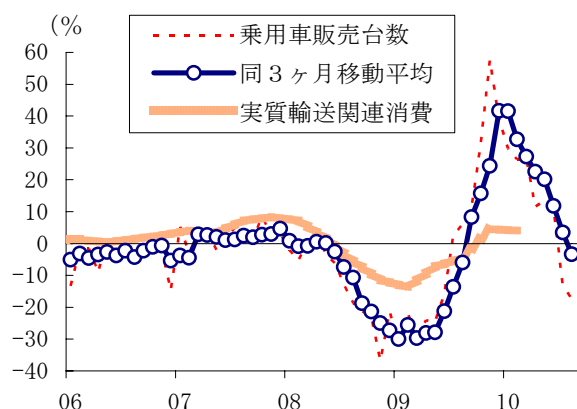
■英国の小売売上数量と実質個人消費



注：小売売上数量は3ヶ月移動平均、3ヶ月前比年率  
個人消費は前期比年率

出所：英連邦統計局

■英国の乗用車販売と輸送関連消費（前年比）



出所：英連邦統計局、英国自動車製造販売協会

■英国の小売売上数量（季節調整済み、前期<月>比、%）

	2009		2010		2010							
	3Q	4Q	1Q	2Q	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
小売売上数量・合計	1.2	0.5	-2.4	1.5	-3.5	2.0	0.2	0.1	0.7	0.6	0.8	-0.5
除くガソリンスタンド	1.5	0.8	-1.5	1.5	-3.0	1.9	0.3	0.0	0.5	0.9	0.7	-0.4
食料品店	0.6	-0.4	-1.8	0.5	-1.5	-0.8	0.0	0.1	0.6	0.7	-1.6	-0.5
非食料品店	1.8	1.3	-1.3	2.0	-3.4	4.0	0.3	0.0	0.3	1.0	2.1	-0.7
百貨店・スーパー	0.8	1.5	1.9	4.1	3.4	0.3	1.0	1.6	1.7	1.6	0.1	0.9
衣料品店	0.8	0.6	4.4	0.4	4.8	0.6	-0.4	0.9	-1.2	1.3	1.4	-0.4
家庭用品店	3.4	1.1	-6.1	4.0	-12.9	10.5	1.8	-1.8	1.6	0.8	-0.7	-0.5
その他	2.2	1.8	-5.0	0.9	-7.9	5.5	-0.4	-0.6	-0.1	0.2	6.3	-2.1
非店舗型小売	4.7	5.7	-2.0	3.8	-9.0	2.8	2.5	-1.0	2.4	1.9	3.7	2.1
ガソリンスタンド	-1.1	-2.4	-11.2	1.9	-9.2	3.0	-0.6	0.9	2.0	-2.4	1.6	-0.9
小売売上高・合計	1.5	1.4	-1.4	1.6	-3.0	2.0	0.4	0.4	0.5	-0.2	0.8	-0.5

出所：英連邦統計局

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。