

EU Indicators

欧州経済指標コメント：8月ドイツG f K消費者信頼感

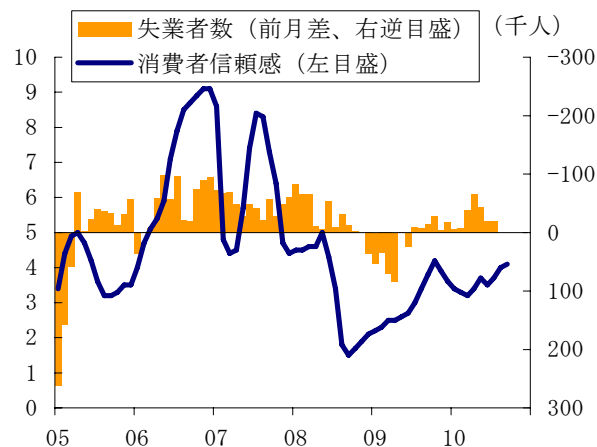
発表日：2010年8月27日(金)

～家計マインドの改善は自律回復の始動を期待させる～

第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

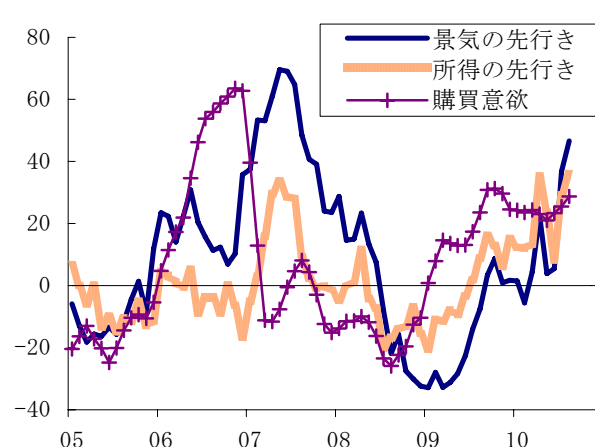
- 8月のドイツのG f K消費者信頼感（消費環境）は4.0と前月から0.3ポイント改善。項目別には、「購買意欲」が前月と同水準にとどまった一方、「景気の先行き」（全体の消費信頼感の作成には用いられない）と「所得の先行き」が各々改善した（表・右図）。失業者数の減少が続くなか、雇用・所得環境の先行きに対する見方が上向いており、家計マインドの改善を後押ししている（左図）。9月の消費者信頼感の見通しは4.1と今月から一段の改善を見込んでいる。
- ZEWやI f oなど各種企業マインド調査では、世界景気の先行き減速懸念から輸出関連業種の業況改善にやや頭打ち感が見られる一方、小売業やサービス業など内需関連業種の業況改善が顕著。輸出主導の回復が内需に波及しつつあることが窺える。
- 今回のG f k調査でも、景気全般の改善、雇用・所得環境の改善、インフレ率の低位安定などが、家計マインドの改善を後押ししていることが確認。景気の自律回復始動に期待を抱かせる内容。但し、調査対象の一部からは、来年以降に計画される財政再建の行方を巡る不透明感がマインド改善の重石となっているとの声も聞かれた。予想される輸出拡大ペースの鈍化が、先行きの雇用・所得環境の改善にどのような影響を与えるかも重要となってくる。

■ドイツ消費者信頼感と失業者数



出所：G f K、独連邦統計局

■ドイツG f K消費者信頼感（項目別）



出所：G f K

■ドイツG f K消費者信頼感

	2010								
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
消費環境（G f K消費者信頼感）	3.4	3.3	3.2	3.4	3.7	3.5	3.7	4.0	4.1
景気の先行き	1.5	-5.6	4.5	22.5	3.9	5.5	36.8	46.6	—
所得の先行き	12.5	12.0	13.5	35.2	23.7	8.2	29.1	36.0	—
購買意欲	25.4	24.2	23.4	21.6	18.1	30.4	27.9	27.9	—

出所：G f K

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見通しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。