

EU Indicators

欧州経済指標コメント：7月英国小売売上数量

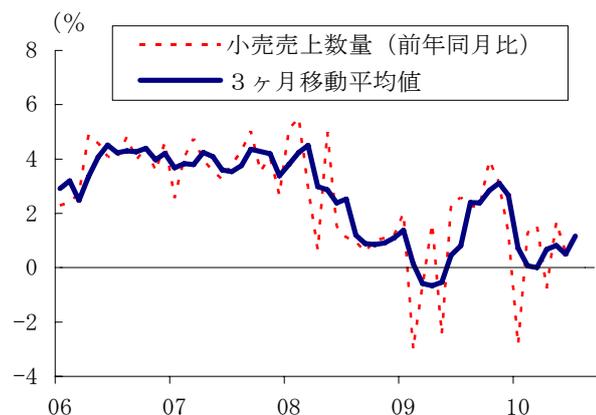
発表日：2010年8月25日(水)

～家計マインドの悪化にもかかわらず、7-9月期の消費は好スタート～

第一生命経済研究所 経済調査部
主任エコノミスト 田中 理
03-5221-4527

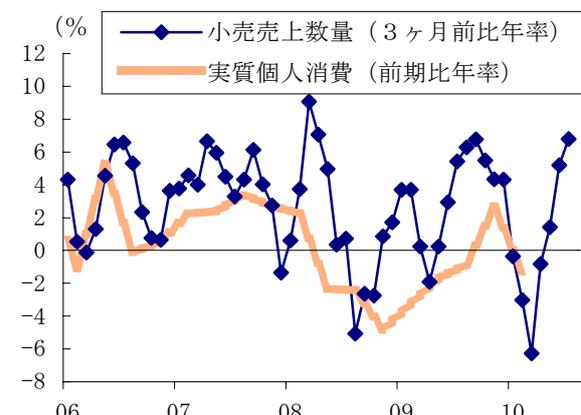
- 19日に発表された7月の英国の小売売上数量は前月比+1.1%と3ヶ月連続で増加、事前予想(同+0.3%)を大幅に上回った。景気の先行き不透明感から既に家計マインドが悪化に転じているが、失業率の低下基調が続くなか、雇用所得環境の改善を受け、7-9月期の消費は好スタートを切った。
- 4-6月期平均対比の7月値は+1.9%。8・9月が前月比平均で▲1.9%以上下落しない限り、7-9月期の小売数量は4-6月期(前期比+1.7%)に続き2四半期連続の増加となる。四半期換算のトレンドに相当する3ヶ月前比年率値も増加基調が続いている(右図)。
- 内訳は、食料品店が前月比▲1.0%と5ヶ月振りに減少した一方、非食料品店が同+1.8%、ネット通販など非店舗型小売店が同+4.3%と力強い伸び。但し、ガソリンスタンド(同+4.2%)や非食料品店の好調を牽引した「その他専門店」は月毎の振れが大きく、消費の実勢はやや慎重にみる必要。

■英国の小売売上数量(前年同月比)



注：小売売上数量はガソリンスタンドを除く
出所：英連邦統計局

■英国の小売売上数量と実質個人消費



注：小売売上数量は3ヶ月移動平均、3ヶ月前比年率
出所：英連邦統計局

■英国の小売売上数量(季節調整済み、前期<月>比、%)

	2009		2010		2010						
	3Q	4Q	1Q	2Q	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
小売売上数量・合計	1.4	0.5	-2.6	1.7	-3.8	2.2	0.5	-0.2	0.8	0.7	1.1
除くガソリンスタンド	1.7	1.1	-1.6	1.3	-3.1	1.7	0.3	-0.3	0.7	1.1	0.9
食料品店	0.5	-0.1	-1.9	0.5	-2.1	-0.8	0.1	0.1	0.7	0.4	-1.0
非食料品店	2.1	1.4	-1.3	1.6	-3.3	3.5	0.2	-0.5	0.6	1.4	1.8
百貨店・スーパー	1.0	1.3	1.7	4.4	3.7	0.2	0.7	2.1	1.7	1.6	0.0
衣料品店	1.3	0.5	4.0	0.2	4.1	1.2	-0.8	0.9	-1.4	1.3	0.9
家庭用品店	3.7	1.7	-6.4	4.1	-14.2	10.9	1.8	-2.1	1.9	1.2	-0.7
その他	2.3	2.2	-4.4	-0.6	-5.8	2.6	-0.3	-2.4	0.8	1.7	6.1
非店舗型小売	5.5	5.3	-1.7	3.1	-7.7	2.5	2.2	-1.5	2.4	2.0	4.3
ガソリンスタンド	-0.5	-4.7	-13.6	6.6	-12.3	9.1	2.9	1.7	1.6	-3.2	4.2
小売売上高・合計	1.6	0.9	-1.7	2.3	-3.1	2.2	1.0	0.5	0.6	0.0	1.1

出所：英連邦統計局

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。