

# Economic Indicators

定例経済指標レポート

指標名:消費動向調査(2011年10月)  
～マインドの改善は足踏み状態～

発表日2011年11月10日(木)

第一生命経済研究所 経済調査部  
担当 エコノミスト 小杉 晃子  
TEL : 03-5221-4548

|       | 消費者態度指数<br>(全国・一般世帯) |       | 消費者意識指標 |       |        |       |      |       |             |       |
|-------|----------------------|-------|---------|-------|--------|-------|------|-------|-------------|-------|
|       |                      |       | 暮らし向き   |       | 収入の増え方 |       | 雇用環境 |       | 耐久消費財の買い時判断 |       |
|       |                      | 前月差   |         | 前月差   |        | 前月差   |      | 前月差   |             | 前月差   |
| 10年1月 | 40.1                 | 1.4   | 40.4    | 1.9   | 38.5   | 1.8   | 35.1 | 1.6   | 46.4        | 0.4   |
| 2月    | 40.6                 | 0.5   | 41.4    | 1.0   | 39.2   | 0.7   | 35.4 | 0.3   | 46.5        | 0.1   |
| 3月    | 41.3                 | 0.7   | 41.6    | 0.2   | 39.9   | 0.7   | 36.9 | 1.5   | 46.9        | 0.4   |
| 4月    | 41.8                 | 0.5   | 42.2    | 0.6   | 40.5   | 0.6   | 37.9 | 1.0   | 46.6        | ▲ 0.3 |
| 5月    | 41.9                 | 0.1   | 42.7    | 0.5   | 40.7   | 0.2   | 38.8 | 0.9   | 45.5        | ▲ 1.1 |
| 6月    | 42.5                 | 0.6   | 43.3    | 0.6   | 41.3   | 0.6   | 39.5 | 0.7   | 45.9        | 0.4   |
| 7月    | 42.4                 | ▲ 0.1 | 42.9    | ▲ 0.4 | 41.1   | ▲ 0.2 | 39.9 | 0.4   | 45.7        | ▲ 0.2 |
| 8月    | 41.9                 | ▲ 0.5 | 42.8    | ▲ 0.1 | 41.2   | 0.1   | 38.9 | ▲ 1.0 | 44.6        | ▲ 1.1 |
| 9月    | 41.0                 | ▲ 0.9 | 42.0    | ▲ 0.8 | 40.7   | ▲ 0.5 | 37.7 | ▲ 1.2 | 43.5        | ▲ 1.1 |
| 10月   | 40.9                 | ▲ 0.1 | 41.8    | ▲ 0.2 | 40.8   | 0.1   | 38.0 | 0.3   | 43.0        | ▲ 0.5 |
| 11月   | 40.9                 | 0.0   | 41.9    | 0.1   | 40.9   | 0.1   | 38.0 | 0.0   | 42.8        | ▲ 0.2 |
| 12月   | 41.2                 | 0.3   | 42.4    | 0.5   | 41.3   | 0.4   | 38.6 | 0.6   | 42.4        | ▲ 0.4 |
| 11年1月 | 41.6                 | 0.4   | 43.1    | 0.7   | 41.4   | 0.1   | 39.7 | 1.1   | 42.2        | ▲ 0.2 |
| 2月    | 41.2                 | ▲ 0.4 | 42.0    | ▲ 1.1 | 40.9   | ▲ 0.5 | 39.2 | ▲ 0.5 | 42.6        | 0.4   |
| 3月    | 38.6                 | ▲ 2.6 | 38.7    | ▲ 3.3 | 39.8   | ▲ 1.1 | 37.0 | ▲ 2.2 | 38.8        | ▲ 3.8 |
| 4月    | 33.1                 | ▲ 5.5 | 34.8    | ▲ 3.9 | 37.0   | ▲ 2.8 | 27.6 | ▲ 9.4 | 32.9        | ▲ 5.9 |
| 5月    | 34.2                 | 1.1   | 36.4    | 1.6   | 37.2   | 0.2   | 27.8 | 0.2   | 35.5        | 2.6   |
| 6月    | 35.3                 | 1.1   | 37.5    | 1.1   | 37.4   | 0.2   | 29.6 | 1.8   | 36.8        | 1.3   |
| 7月    | 37.0                 | 1.7   | 38.8    | 1.3   | 38.0   | 0.6   | 31.9 | 2.3   | 39.2        | 2.4   |
| 8月    | 37.0                 | 0.0   | 38.9    | 0.1   | 38.7   | 0.7   | 31.8 | ▲ 0.1 | 38.7        | ▲ 0.5 |
| 9月    | 38.6                 | 1.6   | 39.9    | 1.0   | 39.6   | 0.9   | 34.7 | 2.9   | 40.1        | 1.4   |
| 10月   | 38.6                 | 0.0   | 39.8    | ▲ 0.1 | 39.1   | ▲ 0.5 | 35.3 | 0.6   | 40.3        | 0.2   |

(出所)内閣府「消費動向調査」

(注) 季節調整値

## ○消費者態度指数は38.6と9月から横ばい

10月の消費動向調査によると、消費者マインドを示す消費者態度指数(全国、一般)は38.6と9月から横ばいとなった。震災後の5月以降は、地デジ・節電特需による押し上げ効果に加え、生産回復を背景とした雇用不安の緩和などから、消費者マインドの持ち直しが続いてきた。もっとも、ここに来て、①海外経済の減速や円高の進行によって先行きの景気減速懸念が高まりつつあること、②株安の持続、などが消費者心理の改善に歯止めをかけている可能性がある。

項目別にみると、今月は「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」が上昇した一方、「暮らし向き」、「収入の増え方」の2項目が低下した。

個別にみていくと、「収入の増え方」は6ヶ月ぶりの低下となっている。震災後の業績悪化の影響による所定内給与の伸び悩みや冬季ボーナスの減少が予想されていることなどがマインドの低下に繋がったと考えられる。

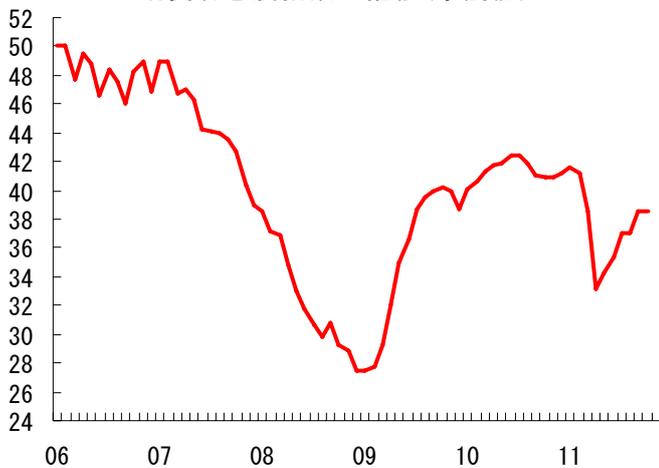
他方、「雇用環境」は、2ヶ月連続の上昇となった。失業率が低下傾向にあることや、先行指標とされる有効求人倍率が改善していることなど、足もとで雇用環境が持ち直していることと整合的な結果といえよう。

### ○先行き不安定な世界経済の動向や円高、タイの洪水被害の長期化の影響などが懸念材料

このように、生産回復に伴う求人の増加などを受けて雇用環境マインドは緩やかに持ち直しているものの、海外経済の減速や円高の進行による先行き景気減速懸念の高まりなどから、足もとで消費者マインドの改善は足踏み状態にある。

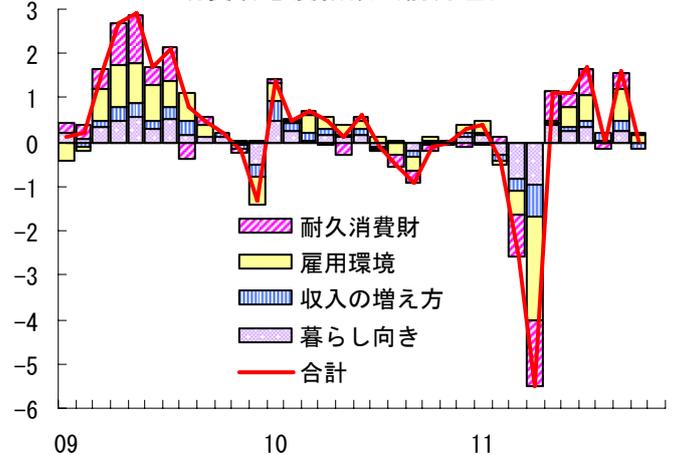
昨日発表された10月の景気ウォッチャー調査の結果をみても、現状判断DIは上昇した一方、先行き判断は低下が続くなど、足もとで景気の持ち直しペースは明確に鈍化している。今後は、不安定な世界経済の動向や円高の先行きに加え、タイの洪水被害の長期化の影響も懸念材料であり、消費者マインドは当面低調な推移が続くと予想される。

消費者態度指数の推移（季調値）



(出所)内閣府「消費動向調査」

消費者態度指数（前月差）



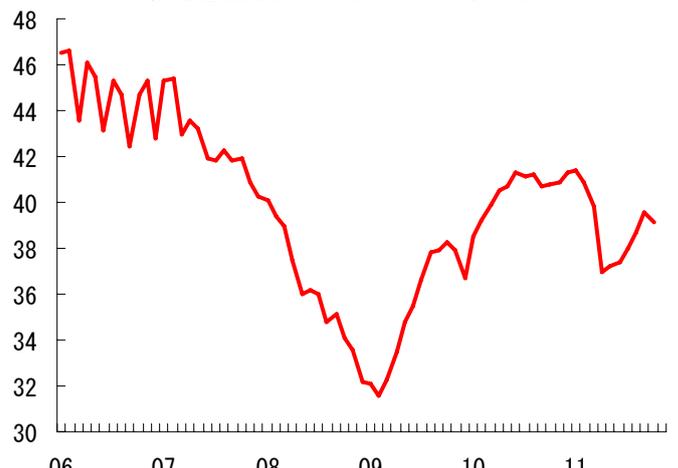
(出所)内閣府「消費動向調査」

消費者態度指数の推移（雇用環境）



(出所)内閣府「消費動向調査」

消費者態度指数の推移（収入の増え方）



(出所)内閣府「消費動向調査」