

---

## 連載: テクノロジーが変える私たちの生活

～私たちの身近なテクノロジーの未来をレポートします～

# マッチング AI の衝撃

— アプリがもたらす新たな出会い —

副主任研究員 柏村 祐

---

現在、話題になっているマッチングアプリは、つながりを求める人の出会いを促進させる可能性があります。今回はマッチングアプリについて現状をふまえてレポートします。

## 1. 人はつながりを求める

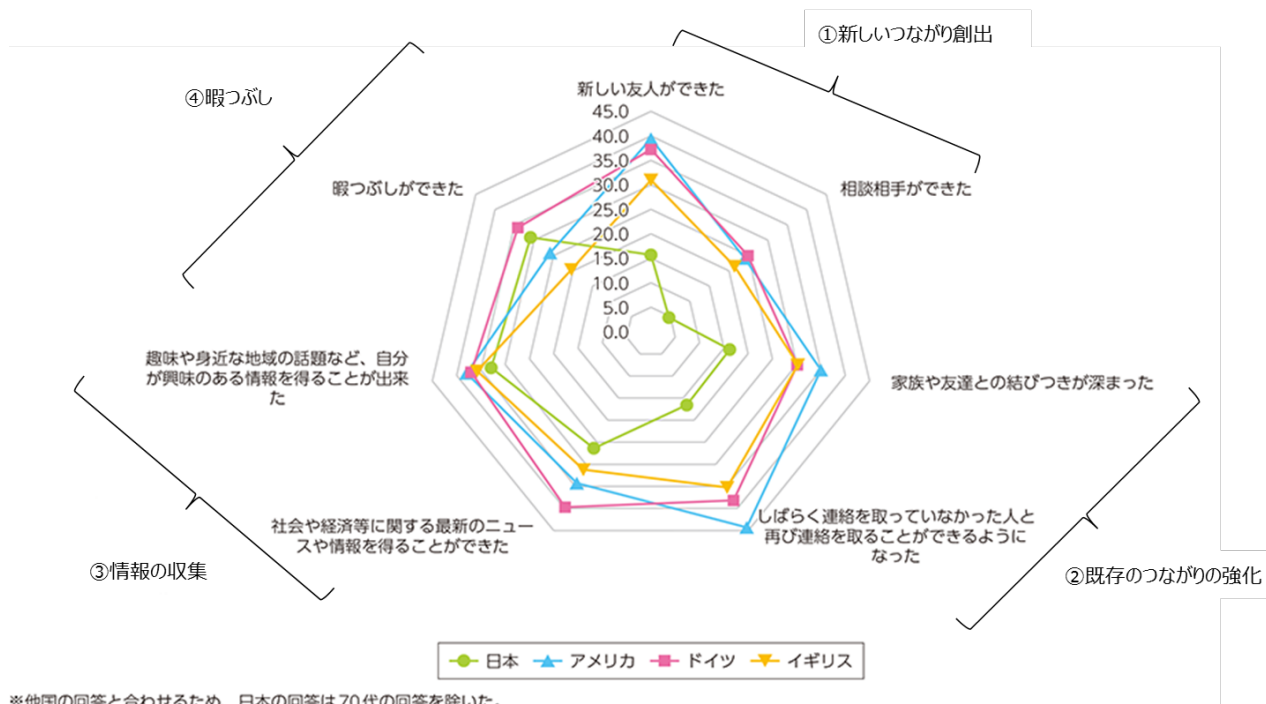
「人間とは、本能的につながりたい生き物なのです。」SNS大手の創始者、マーク・ザッカーバーグが言った言葉である。インターネットが普及したことで、物理的に移動しなくてもソーシャルメディアを通じて世界中の多くのひととつながれる時代となった。2018年10月時点の公開データを見ても国内ユーザー数の多いものでは、7,600万人とソーシャルメディアを通じて多くの人が「表面上」はつながっていることがわかる。

## 2. ソーシャルメディアの利用実態

日本におけるソーシャルメディアの利用について興味深いデータがある(図表1)。ソーシャルメディアを利用して良かったこと(国際比較)の結果から見えてくることは「①新しいつながり創出」「②既存のつながり強化」の項目は4か国中最下位となっており逆に「③情報の収集」「④暇つぶし」に利用されていることがわかる。他者とのつながりよりも、情報の収集や暇つぶしの手段といった点にメリットを感じて、ソーシャルメディアを利用していると思われる。ここからは、他国と比較してソーシャルメディアを通じた「①新しいつながり創出」や「②既存のつながり強化」の余地はまだまだあるように思える。

図表1 ソーシャルメディアがもたらす効果<国際比較>

(単位:%)



※他国の回答と合わせるため、日本の回答は70代の回答を除いた。

資料：総務省「ICTによるインクルージョンの実現に関する調査研究」(2018)

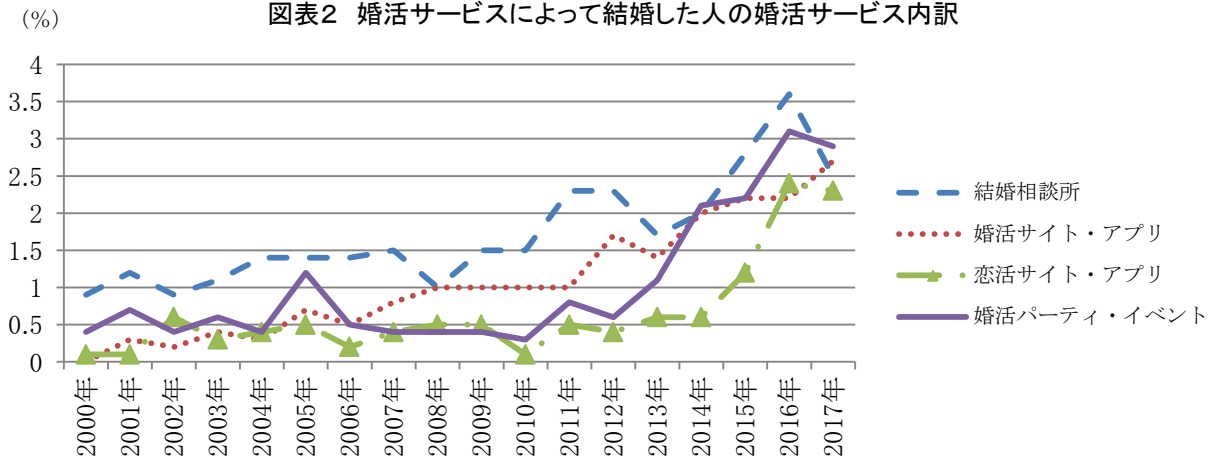
### 3. マッチングアプリとは

「マッチングアプリ」とは、異性・同性の隔てなくインターネット回線を通じてアプリに参加している不特定多数のユーザー間でつながりを作るための仕組みである。マッチングアプリは、お互いの希望が合致する者同士を引き合わせるため、知り合う頻度を飛躍的に向上させる可能性がある。マッチングアプリは大きく二種類に大別される。

1つ目は転職や就職、仕事のやり取りに使うビジネスマッチングや、最近では自分のスキルを売ったり買ったりできるサービスが増えている。また心配ごとや悩みごと相談、日常の家事や情報収集を手伝ってくれる便利なマッチングアプリも増えている。悩み事を抱える人と解決する人をつなげるマッチングアプリは、多種多様な課題解決につながる可能性を秘めている。

2つ目は異性とつながるマッチングアプリである。リクルート社が発表している「婚活サービスによって結婚した人の婚活サービス内訳」によれば、アプリを利用して結婚する割合の増加が特徴的になっている(図表2)。

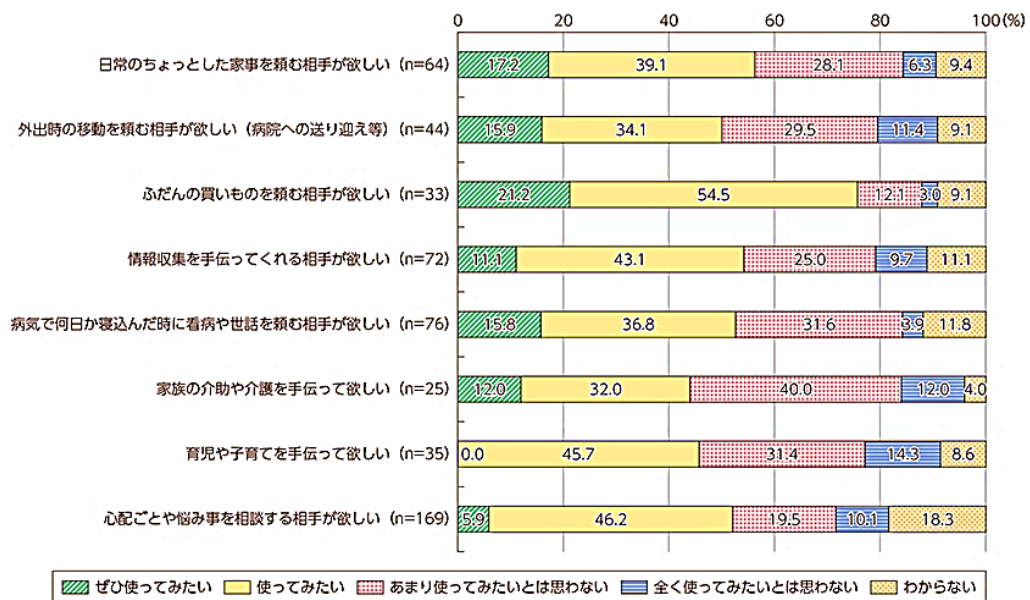
図表2 婚活サービスによって結婚した人の婚活サービス内訳



資料：婚活実態調査 2018（リクルートプライダグ総研調べ）

また、困りごとを抱えている人を対象に行ったソーシャルメディアの利用意向アンケート結果では、全体の約5割の人がそのようなソーシャルメディアがあれば利用したい（「ぜひ使ってみよう」「使ってみよう」の合計）としており、特に、ふだんの買い物を頼む相手については、75%程度の人が利用したいと回答している。便利なマッチングアプリを利用すれば困りごとを抱えている人の悩みは軽減される可能性があるのではないだろうか（図表3）。

図表3 日常生活の支援におけるソーシャルメディアの利用意向



資料：総務省「ICTによるインクルージョンの実現に関する調査研究」（2018）

## 4. マッチングアプリの実例

流行りのマッチングアプリを二つ紹介する。

ひとつは1人で気軽にゴルフプレー予約ができるゴルフマッチングアプリである。誕生したきっかけは、社内コンペがなくなった、仲間が健康上の理由からゴルフを控えるようになった、会社を定年退職したなど自分はゴルフをしたいのに人数がそろわないことでゴルフにいけなくなった人が多くいるところに目をつけ、自分の好きな時に、好きなゴルフ場でゴルフを楽しむサービスとのことだった。マッチングアプリの中にユーザーコミュニケーションを活性化する仕組みがあり、このマッチングアプリに参加しているゴルフ場は950コース、登録者数は45万人を突破している（図表4）。

図表4 参加者がモチベーションを持てるユーザーコミュニケーションの仕掛け



資料：<https://www.valuegolf.co.jp/one.cfm> より

もうひとつは言語交換マッチングアプリである。英語を学びたくて日本語を教えられる人と、日本語を学びたくて英語を教えられる人がつながれるマッチングアプリなのである。英語学習を目的にこのアプリを活用しており、つながった人々との交流の中で視野が広まるといふ人もいる。本アプリは150カ国語の言語がサポートされ、ユーザー数はすでに全世界で1,000万人以上というから驚きである。

## 5. 実際に会うことによる信頼度の変化

インターネットで知り合った人と実際に会うことに抵抗感を感じる人もいるかもしれない。インターネットで知り合う人を信頼するかどうか判断する上で、重要視していることを質問した結果では、全体でみると約5割の人が「特になし」と回答している。それ以外に重要視している点は「相手のオンラインでの発言」、「相手の名前がわかること」、「相手のメールアドレス等、他のサービスで利用しているアカウントがわかること」といった回答が多かった（図表5）。20代では、男女ともに他の世代に比べ「相手の写真」という回答が多かった。このことから実名で適切な発言を継続的に行っていることがインターネット上での信頼を得ることにつながっているとと言えるだろう。

図表5 インターネットで知り合う人を信頼するかどうか判断する上で、重要視していること<複数回答>

(単位:%)

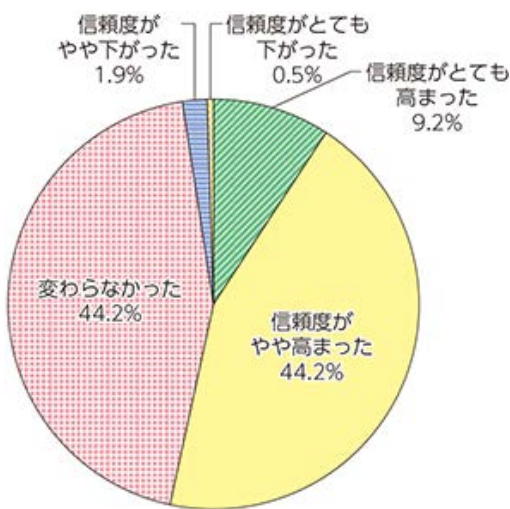
	相手の名前がわかること	相手のメールアドレス等の連絡先や、他のサービスで利用しているアカウントがわかること	相手のオンラインでの発言	相手の写真	オンラインサービスの提供会社による年齢認証の有無	オンラインサービスの提供会社の信頼度	他者からの評価(例:「いいね!」等のリコメンテーションの数)	その他	重要視していることは特にない
全体 (n=1,200)	27.9	22.2	28.7	14.4	9.0	14.9	5.3	1.3	49.8
20～29歳 (n=100)	38.0	19.0	32.0	23.0	9.0	15.0	5.0	1.0	36.0
30～39歳 (n=100)	29.0	18.0	29.0	16.0	9.0	11.0	3.0	0.0	45.0
40～49歳 (n=100)	27.0	26.0	37.0	16.0	8.0	12.0	4.0	1.0	44.0
50～59歳 (n=100)	22.0	20.0	24.0	8.0	3.0	9.0	2.0	2.0	57.0
60～69歳 (n=100)	22.0	23.0	14.0	9.0	6.0	12.0	2.0	1.0	65.0
70～79歳 (n=100)	38.0	23.0	19.0	9.0	10.0	18.0	5.0	2.0	56.0
20～29歳 (n=100)	28.0	23.0	45.0	29.0	10.0	16.0	13.0	1.0	38.0
30～39歳 (n=100)	32.0	28.0	43.0	20.0	17.0	18.0	7.0	0.0	36.0
40～49歳 (n=100)	21.0	30.0	24.0	12.0	10.0	16.0	6.0	1.0	55.0
50～59歳 (n=100)	23.0	21.0	29.0	12.0	10.0	16.0	7.0	1.0	60.0
60～69歳 (n=100)	28.0	17.0	28.0	8.0	6.0	17.0	2.0	3.0	50.0
70～79歳 (n=100)	27.0	18.0	20.0	11.0	10.0	19.0	7.0	3.0	55.0

資料： 図表1と同じ

ソーシャルメディアで知り合った相手とオフラインで実際に会うことで、信頼度にどのような変化があったか尋ねた結果、半数以上で信頼度が高まった（「信頼度が高まった」「信頼度がやや高まった」の合計）、と回答している（図表6）。信頼度が下がったというネガティブな反応は全体の内3%以下になっている。

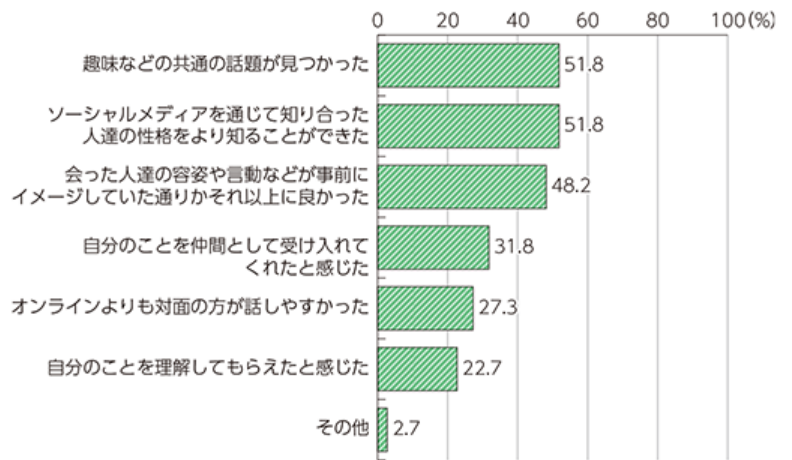
実際に会ったことにより「趣味などの共通の話題が見つかった」「ソーシャルメディアを通じて知り合った人達の性格をより知ることができた」等が上位の理由となっている（図表7）。

図表6 オフラインで実際に会ったことによる信頼度の変化



資料：図表1と同じ

図表7 オフラインで実際に会ったことにより、信頼度が高まった理由



資料：図表1と同じ

## 6. おわりに

厚生労働省が発表している平成 29 年簡易生命表によると男の平均寿命は 81.09 年、女の平均寿命は 87.26 年となり前年と比較して男は 0.11 年、女は 0.13 年上回っている。

人生 100 年時代と言われる今、マッチングアプリは新たなつながりをコーディネートしてくれるプラットフォームになるかもしれない。

マッチングアプリを活用し、新しいつながりを創出することは、私たちの人生を豊かにする可能性を秘めているのではないだろうか。