

発泡酒は「おいしい」？

研究開発室
荒川 匡史

徐々に秋らしい日和となり、夏の暑さも最早昔のこのように感じる季節になってきた。いよいよ食欲の秋。まだまだビール・発泡酒がおいしい季節だ。

< 発泡酒、わが家を占領 >

ビール好きのわが家も、今年からはほとんど発泡酒しか飲まなくなった。なにしろ味も良くなって、おいしい上に安い。どうやらこの傾向は、皆様のご家庭でも同じらしい。

図表1は、ビールと発泡酒の出荷量であるが、1994年以降、両者の出荷量の合計は7,000千kl～7,100千kl前後と変わっていない。しかし、発泡酒が占める比率は、0.1%未満から今年上半期の38.9%までこの8年間で急増している。ビールを飲んでいた人々が、続々と発泡酒党に鞍替えしており、もはや4割近くが発泡酒を飲んでいる(発泡酒出荷量に占める家庭用の比率<2002年1月～6月>は96.8%に及び、家庭での発泡酒比率は52.2%と過半を占めている)。わが家が発泡酒に占領されるのも当然だ。

< 何が違うの >

それでは、ビールと発泡酒は何が違うのであろうか。図表2は両者の違いをまとめたものであるが、ポイントは原料に使う麦芽の量と税金の額である。

ビールは麦芽・水・ホップを除く原料に制限がある上、麦芽の50%以下しか使用できない。発泡酒は、麦芽使用以外に原料に制限がなく、麦芽・水・ホップ以外の原料が麦芽の50%超使用される。

そして、発泡酒の酒税は水を除く原料における麦芽使用率にしたがって決められ、使用率25%未満であれば、ビールの半分以下の税率となる(現在日本で販売されている発泡酒の大半は麦芽使用率25%未満である)。

家計も苦しい昨今、麦芽がもたらす風味や苦味を強く求めないのであれば、消費者にとってコストパフォーマンス上「おいしい」発泡酒が選ばれるのは当然かもしれない。

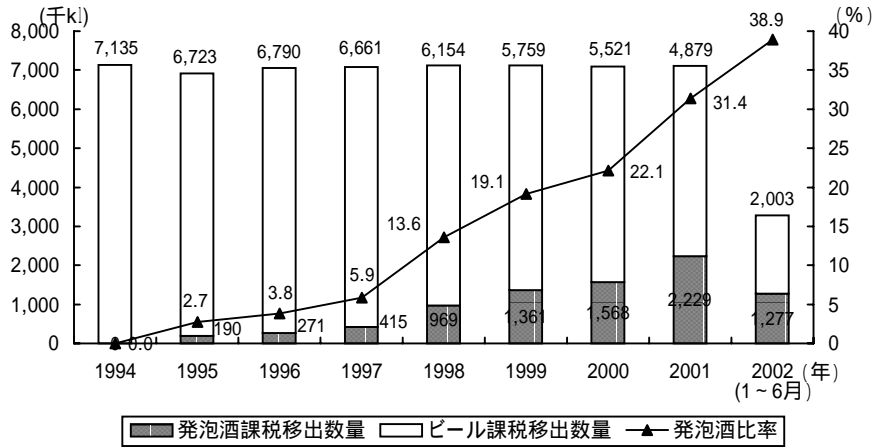
< 発泡酒は「おいしく」なくなる? >

一方、財政状況の厳しい中、発泡酒の税率をビール並みへ引き上げることが議論されている。もしこれが引き上げられてビールとの価格差が小さくなれば、消費者にとって発泡酒はいっぺんに「おいしく」なくなってしまう。ビールメーカーにとっても発泡酒への多額の投資が無駄になりかねない大きな問題である。

政府にとっては、莫大な財政赤字を抱える中、発泡酒へのシフトによって税収が落ち込むこともまた大問題であることに間違いはないだろう。しかし、そもそもビール・発泡酒にかかる税金を国際的に比べてみると、わが国は非常に高い(図表3)。酒税だけを比較するとドイツの約7倍、イギリスの約2倍という水準である。発泡酒の税率でさえ高いくらいで、とても「おいしい」とはいえない状況だ。

今後、財政再建のための「痛み」は避けて通れないのはよくわかる。しかし、せめてビールや発泡酒くらい家計を気にせずに飲みたいというのが庶民の実感ではないだろうか。発泡酒はいわば税制が生み出した商品であるが、税制を考えさせる商品でもある。

図表1 ビール・発泡酒の出荷量



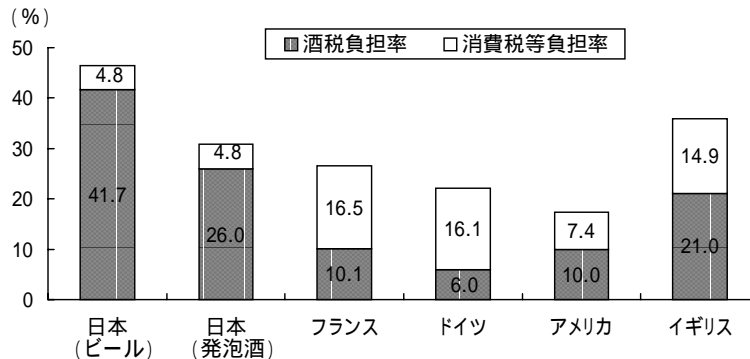
資料: ビール酒造組合ホームページ (<http://www.brewers.or.jp/>)
およびHapposhu Online (<http://www.happoshu.com/index.shtml>) より作成 (2002.8.12収録)

図表2 ビールと発泡酒の違い

区分	ビール	発泡酒
種類	ビール	雑酒
品目	(なし)	発泡酒
原料	・麦芽 ・ホップ ・水 ・政令で定める物品(米、とうもろこし、こうりゃん、ばれいしょ、でんぷん、糖類、カラメル)	麦芽を使用することのほか制限はない。 一般的には、ビールの原料のほかに、果実、大麦、小麦などが使われる。
製造方法	発酵させたもの。	規定はない。
その他	政令で定める物品の重量の合計が麦芽の重量の50%をこえないもの。	清酒、合成清酒、しょうちゅう、ビール、果実酒類、ウイスキー類、スピリッツ類及びリキュール類以外の酒類で発泡性を有するもの。
酒税の税率 (1キロリットル当たり)	222,000 円	原料中の麦芽の重量が原料の総重量(水を除く)に占める割合 50%以上 222,000 円 25%以上 152,700 円 その他 105,000 円
法定製造数量基準	60キロリットル	6キロリットル

資料: 札幌国税局ホームページ (<http://www.sapporo.nta.go.jp/>) 2002.8.12収録

図表3 ビール・発泡酒にかかる税金の国際比較



注: アメリカのデータは、カリフォルニア州のもの。
資料: ビール酒造組合ホームページ (<http://www.brewers.or.jp/>) のデータに発泡酒のデータを加えて筆者作成 (2002.8.12収録)

WATCH IN