

## セクター分析（産業別利益動向）

	前回	今回	コメント
鉄鋼			中国鋼材市況の上昇や、自動車メーカー向け鋼材の値上げ実施、コスト削減進展が、業績の下支え要因となり今後1年間は増益となる見通し。
非鉄・電線			電線業界は北米・新興国向けの光ファイバー需要が持続するが、競争環境は厳しい。電子材料等の需要に減速感はあるが、自動車向けは回復が見込まれる。非鉄業界は金属市況の影響を大きく受けるが、総じて今後1年程度は横ばいとなる見通し。
化学			石油化学は、供給過剰や中国需要の減速を背景にアジア市場のマージンが低迷、今後も収益の持続的な回復は期待しづらい。電子材料は、一部製品向けを除き半導体材料、液晶材料とも循環的な回復にとどまっている。総じてみれば利益は横ばい圏に留まる見込み。
紙・パルプ			板紙、洋紙ともに国内需要は厳しく市況の低迷が続いている。印刷用紙で値上げの動きが見られるものの、円安進行による原燃料コストの増加が収益を圧迫するため、総じて今後1年間の利益は横ばい圏に留まる見込み。
建設・住宅			大手ゼネコンは、復興需要や公共事業の底入れにより収益性改善が見込める一方で、民間建築工事分野では受注競争激化に伴う収益性悪化が見込まれる。住宅メーカーは、消費税率引き上げを前に駆け込み需要が期待できる。総じて今後1年間の利益は微増となる見通し。
不動産			金融緩和による不動産市場への資金流入を背景に不動産価格上昇の可能性が高まっており、収益改善が期待できる。一方、大手不動産会社の利益の大半を占めるオフィスビル賃貸事業は空室率が底を打つも募集賃料の本格上昇までには時間を要すると考えられ、総じて今後1年間の利益は微増となる見通し。
自動車			欧州における販売減少の影響はあるが、米国や中国における販売増加により、世界全体での生産台数増加を見込む。諸経費増加はあるものの継続的なコスト削減や円安も寄与することから、今後1年間では増益となる見通し。
半導体・電子部品			パソコン、カメラ等の需要は低迷している一方、タブレットを中心としたモバイル端末向け部品の需要は堅調な推移が見込まれる。また、一部の半導体の単価上昇や円安進行の恩恵を享受できることから、総じて今後1年間は増益となる見通し。
家電・AV			液晶テレビ、PC等主要製品の出荷台数は横ばいから微増のなかで、高付加価値製品にシフトしていくが、価格低下の継続等により、収益性回復のペースは遅い。ただし、構造改革進展などによりコスト削減が見込まれ、総じて見れば横ばい圏での推移を見込む。

	前回	今回	コメント
機械			設備投資需要は、欧州では引き続き停滞する懸念があるものの、政策による押し上げ効果が期待される日本、米国・新興国では堅調な推移が見込まれ、中国でも底打ちの兆しが出ている。加えて円安による増益効果が見込まれることから、総じて今後1年間は増益を見込む。
運輸			鉄道大手は、運輸収入が堅調に推移し、利益の微増を見込む。海運大手はバラ積み船運賃の低迷はあるが、コンテナ運賃の底打ちや合理化、円安により黒字転換を見込む。トラック大手は、荷動きが堅調に推移しており、利益の微増を見込む。
通信			移動通信は、スマートフォンへの転換が進む中、データ通信収入が増加する一方で販促費も増加する見込み。固定通信は、総契約数が伸び悩む中で競争激化の傾向にあり、販促費の積み上がりによる利益圧迫が見込まれる。総じて今後1年間の利益は微増となる見通し。
情報ソフト			システム投資は保守・運用分野の下支えに加え、開発案件の回復により上向き傾向が続く。堅調な受注環境から低収益案件の発生が抑制され利益率は維持される見込み。ただし、開発案件の受注回復ペースは緩やかで、総じて今後1年間の増益幅は小幅となる見通し。
小売			金融政策等の効果は百貨店などの高額品から徐々に広がりを見せており、年度内の小売業の売上・業績は堅調に推移すると見込む。一方、来年4月の消費増税が決定され、直前まで駆け込み需要による売上増が期待されるが、4月以降の反動も大きいと考えられる。今後1年間を通じては総じて微増益となると見込む。
食品			円安などの影響により原材料価格の値上がりが見込まれるが、徐々に製品価格の引き上げを行うなど価格転嫁が進んでおり、減益リスクは小さいと考える。海外での販売拡大に成功している一部の企業において高い増益率が期待できるものの、全体では総じて今後1年間の利益は微増益となる見通し。
医薬品			特許切れによる利益への悪影響が顕在化すると見込まれる。一方、国内を中心とした新薬投入が利益成長に寄与することに加え、海外子会社関連の一時費用が減少し、全体としては微増益となることが見込まれる。
電力・ガス			燃料油高騰の影響はあるものの、各電力会社で一部の原発で再稼働が見込まれ燃料コストが低減すること、電気料金値上げによる販売マージンの改善で赤字幅の縮小が見込まれ、徐々に収益環境は改善することが見込まれる。
銀行			海外向け貸出や投信販売などに伴う手数料収入は増加傾向にあるが、国内企業向け貸出しの利ザヤは縮小が継続しており、売上高にあたる業務粗利益は微増程度に留まろう。総じて、横ばい程度の利益推移を見込む。

(注) 業種の代表企業群について、水平線は経常損益ゼロ水準、矢印は今後1年間の方向感を示す。増減益は経常利益が10%以上変化することを示す。網掛けは前回から矢印の向き・水準に変更があったことを示す。