

# Economic Indicators

発表日: 2024年6月28日(金)

## 主要経済指標予定(2024年7月1日~7月5日)

(株)第一生命経済研究所 経済調査部  
日本経済短期チーム (TEL: 03-5221-4525)

(7月1日~7月5日の主なイベント、指標予定)

	指標名	当社予測	市場予測	市場予測レンジ	前回結果
7月1日 (月)	8:50 1-3月期 GDP2次速報(改定値)				
	実質GDP成長率(前期比)	—	—	—	▲0.5%
	(同年率)	—	—	—	▲1.8%
	名目GDP成長率(前期比)	—	—	—	0.0%
	GDPデフレーター(前年比)	—	—	—	+3.4%
	8:50 6月日銀短観				
	業況判断DI・大企業製造業(最近)	+10	+12	+9~+13	+11
	(先行き)	+9	+12	+7~+15	+10
	14:00 6月消費動向調査				
	消費者態度指数(一般世帯、季調値)	—	—	—	36.2
7月2日 (火)	8:50 6月マネタリーベース				
	(前年比)	—	—	—	+0.9%
	8:50 6月短観業種別計数及び調査全容				
7月3日 (水)					
7月4日 (木)					
7月5日 (金)	8:30 5月家計調査(二人以上の世帯)				
	実質消費支出・全世帯(前年比)	▲0.1%	+0.1%	▲0.4%~+1.1%	+0.5%
	実質消費支出・勤労者世帯(前年比)	+0.4%	+0.1%	▲1.0%~+0.4%	+0.3%
	8:30 5月家計消費状況調査				
	8:30 5月家計消費単身モニター				
	8:30 5月消費動向指数				
	14:00 5月消費活動指数(旅行収支調整済)				
	実質季節調整済み(前月比)	—	—	—	+0.5%
	14:00 5月景気動向指数・速報				
	CI先行指数(前月差)	▲0.2pt	▲0.1pt	▲0.3pt~+1.5pt	▲0.8pt
CI一致指数(前月差)	+1.2pt	+1.2pt	+1.2pt~+1.3pt	+1.0pt	

(注) 市場予測・レンジは Bloomberg、日経 QUICK 調査をベースに作成



**5月実質消費支出（二人以上の世帯、全世帯） 当社予想：前年比▲0.1% 中央値：同+0.1%**

実質消費支出は前年比▲0.1%と微減を予想。物価高の持続による家計の節約志向は根強く、個人消費は低調な推移が続いている。

（シニアエグゼクティブエコノミスト：新家 義貴）

**5月景気動向指数 C I 先行指数／C I 一致指数 当社予想：前月差▲0.2pt／+1.2pt 中央値：同▲0.1pt／+1.2pt**

C I 一致指数を前月差+1.2ポイントと予想する。C I 一致指数は認証不正問題を受けた工場稼働停止の影響等から1、2月に大きく落ち込んでいたが、自動車の生産再開が進んだことから3月以降持ち直している。5月のC I 一致指数の水準は、認証不正問題前の23年12月の水準を若干上回る見込み。また、C I 一致指数の基調判断は、前月までの「下方への局面変化」から「下げ止まり」へと上方修正されるだろう。

（シニアエグゼクティブエコノミスト：新家 義貴）

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命保険ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。

