

# Economic Indicators

発表日: 2024年3月29日(金)

## 主要経済指標予定(2024年4月1日~4月5日)

(株)第一生命経済研究所 経済調査部  
日本経済短期チーム (TEL: 03-5221-4525)

(4月1日~4月5日の主なイベント、指標予定)

	指標名	当社予測	市場予測	市場予測レンジ	前回結果	
4月1日 (月)	8:50 3月日銀短観 業況判断DI・大企業製造業(最近) (先行き)	10 8	10 11	6~11 8~14	+12 +8	
	大企業非製造業(最近) (先行き)	33 30	33 31	30~35 25~33	+30 +24	
	14:00 3月新車販売台数 乗用車(前年比)	—	—	—	▲14.4%	
	軽乗用車(前年比)	—	—	—	▲19.8%	
	4月2日 (火)	8:50 3月短観業種別計数及び調査全容 8:50 3月マネタリーベース (前年比)	— —	— —	— —	+2.4%
	4月3日 (水)					
4月4日 (木)						
4月5日 (金)	8:30 2月家計調査(二人以上の世帯) 実質消費支出・全世帯(前年比)	▲1.8%	▲3.0%	▲4.6%~▲1.8%	▲6.3%	
	実質消費支出・勤労者世帯(前年比)	▲1.7%	▲2.6%	▲4.7%~▲1.6%	▲7.7%	
	8:30 2月家計消費状況調査					
	8:30 2月家計消費単身モニター					
	8:30 2月消費動向指数					
	14:00 2月消費活動指数(旅行収支調整済) 実質季節調整済み(前月比)	—	—	—	+0.3%	
	14:00 2月景気動向指数・速報 CI先行指数(前月差)	+2.1pt	+2.3pt	+2.1pt~+2.4pt	▲0.4pt	
	CI一致指数(前月差)	▲1.2pt	▲1.2pt	▲1.2pt~▲1.1pt	▲3.8pt	

(注) 市場予測・レンジは Bloomberg、日経 QUICK 調査をベースに作成



**日銀短観 3月調査 業況判断DI・大企業製造業（最近） 当社予想：10 中央値：10**

大企業・製造業の業況DIは、前回比▲2ポイントの悪化を予想する。これは個別企業の不祥事が原因であり、一過性のものであろう。むしろ、大企業・非製造業では、高水準でのDI改善が見込まれることに注目だ。3月調査は、翌年度（2024年度）の事業計画が初めて集計される。今後の追加利上げなどを展望するときはその数字の強弱も関心が集まるだろう。

（首席エコノミスト：熊野 英生）

**2月実質消費支出（二人以上の世帯、全世帯） 当社予想：前年比▲1.8% 中央値：同▲3.0%**

前年比での減少幅は大きく縮小することが見込まれるが、これは2月がうるう年で日数が前年と比べて1日多いことによるところが大きい。物価上昇による悪影響は残存しており、消費は引き続き低調に推移していると判断される。

（シニアエグゼクティブエコノミスト：新家 義貴）

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命保険ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。

