

EU Indicators

発表日:2022年11月1日(火)

欧州経済指標コメント:10月ユーロ圏消費者物価

～ガス価格のピークアウト後もインフレが一段と加速～

第一生命経済研究所 調査研究本部 経済調査部

首席エコノミスト 田中 理 (TEL:03-5221-4527)

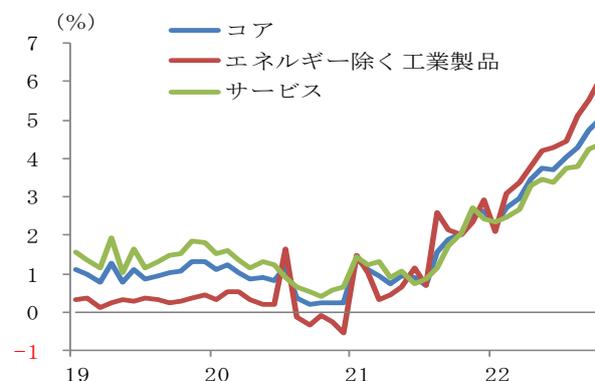
- 10月31日に発表された10月のユーロ圏の消費者物価の速報値は前年比+10.7%と、前月の同+9.9%から上昇率が一段と加速し、統計開始以来の過去最高を更新した。速報段階で入手可能な内訳は、エネルギー（前月：同+40.7%→今月：同+41.9%）、食料・アルコール飲料・たばこ（同+11.8%→同+13.1%）、変動の大きい食料・アルコール飲料・たばこ・エネルギーを除くコア（同+4.8%→同+5.0%）が揃って前月より上昇率が加速。コア物価の内訳をみると、サービス価格（同+4.3%→同+4.4%）が概ね前月並みの上昇率にとどまった一方、エネルギーを除く工業製品価格（同+5.5%→同+6.0%）の上昇加速が牽引した。
- 国別（EU統一基準）には、ガス価格の上限を設定しているスペイン（同+9.0%→同+7.3%）で上昇率が鈍化した一方、ドイツ（同+10.9%→同+11.6%）、フランス（同+6.2%→同+7.1%）、イタリア（同+9.4%→同+12.8%）でエネルギーや食料品価格を中心に上昇率が加速した。原油やガスの先物価格の上昇がやや一服しているものの、これまでの資源価格上昇がエネルギー価格やその他物価に遅れて反映されている。こうした動きは年内も続くともみられ、前年比2桁台での高止まりが予想される。

■ユーロ圏:消費者物価（前年比）



注:コア物価は食料・たばこ・アルコール・エネルギー除く
出所: Eurostat

■ユーロ圏:コア消費者物価（前年比）



注:コア物価は食料・たばこ・アルコール・エネルギー除く
出所: Eurostat

■ユーロ圏の消費者物価 (%)

| | 2021 | | | | 2022 | | | | | | | | | | |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 |
| 消費者物価 (前期比) | 1.7 | 2.7 | 2.4 | 2.2 | 0.3 | 1.1 | 0.8 | 1.8 | 0.1 | 0.7 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | 1.0 | — |
| 消費者物価 (前年比) | 4.6 | 6.1 | 8.0 | 9.3 | 5.0 | 5.1 | 5.9 | 7.4 | 7.4 | 8.1 | 8.6 | 8.9 | 9.1 | 9.9 | 10.7 |
| コア消費者物価 (前年比) | 2.4 | 2.7 | 3.7 | 4.4 | 2.6 | 2.3 | 2.7 | 3.0 | 3.5 | 3.8 | 3.7 | 4.0 | 4.3 | 4.8 | 5.0 |
| 食料/アルコール/たばこ (前年比) | 2.5 | 4.2 | 7.6 | 10.7 | 3.2 | 3.5 | 4.2 | 5.0 | 6.3 | 7.5 | 8.9 | 9.8 | 10.6 | 11.8 | 13.1 |
| 食料 (前年比) | 2.5 | 4.7 | 8.8 | 0.0 | 3.5 | 3.9 | 4.7 | 5.7 | 7.4 | 8.7 | 10.4 | 11.5 | 12.4 | 13.8 | — |
| アルコール (前年比) | 1.4 | 1.5 | 3.3 | 0.0 | 1.6 | 1.4 | 1.3 | 1.7 | 2.3 | 3.3 | 4.3 | 4.7 | 5.3 | 6.0 | — |
| たばこ (前年比) | 2.8 | 2.8 | 2.3 | 0.0 | 2.6 | 2.9 | 2.9 | 2.7 | 2.1 | 2.2 | 2.4 | 2.5 | 2.7 | 2.6 | — |
| エネルギー (前年比) | 25.7 | 35.1 | 39.6 | 39.7 | 25.9 | 28.8 | 32.0 | 44.3 | 37.5 | 39.1 | 42.0 | 39.6 | 38.6 | 40.7 | 41.9 |

注:消費者物価の前期比は季節調整後。コア消費者物価は食料・アルコール・たばこ・エネルギーを除く。出所: Eurostat

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所調査研究本部経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命保険ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。