

# Economic Indicators

発表日: 2022年3月18日(金)

## 主要経済指標予定(2022年3月21日~3月25日)

(株)第一生命経済研究所 経済調査部  
日本経済短期チーム (TEL: 03-5221-4525)

(3月21日~3月25日の主なイベント、指標予定)

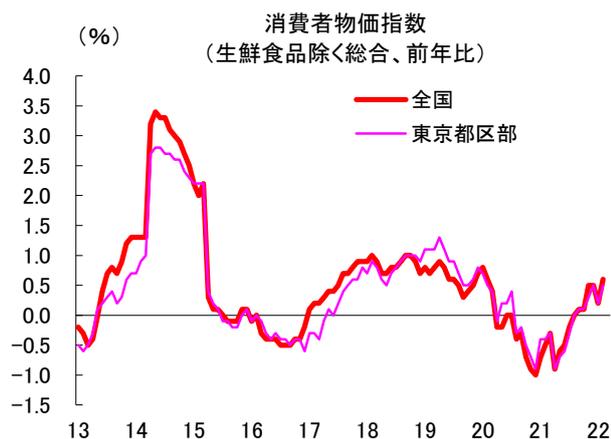
	指標名	当社予測	市場予測	市場予測レンジ	前回結果
3月21日 (月)	春分の日				
3月22日 (火)	14:00 2月コンビニエンスストア統計 既存店ベース売上高(前年比)	—	—	—	+2.1%
3月23日 (水)	14:00 1月景気動向指数改訂値 CI一致指数(前月差) CI先行指数(前月差)	— —	— —	— —	▲0.5pt ▲1.0pt
3月24日 (木)	8:50 金融政策決定会合議事要旨 (1月17・18日分) 14:00 2月チェーンストア販売統計 店舗調整後販売額(前年比) 14:30 2月全国百貨店売上高 店舗数調整後(前年比)	— —	— —	— —	+4.0% +15.6%
3月25日 (金)	8:30 3月消費者物価指数(都区部) 東京コア(前年比) 東京総合(前年比) 8:50 2月企業向けサービス価格指数 (前年比) 3月月例経済報告	+0.7% +1.0% +1.1%	+0.7% +1.2% +1.2%	+0.6%~+0.9% +0.9%~+1.4% +0.8%~+1.5%	+0.5% +1.0% +1.2%



**3月都区部消費者物価指数（生鮮食品除く総合）****当社予想：前年比 +0.7% 中央値：同 +0.7%**

CPI コアは前年比+0.7%と、前月から上昇幅が0.1%Pt 拡大すると予想。資源価格上昇の影響でエネルギー価格のプラス寄与が拡大することに加え、食料品価格も押し上げに寄与する見込み。

（経済調査部長・主席エコノミスト：新家 義貴）

**図表1**

（出所）総務省「消費者物価指数」

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所調査研究本部経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命保険ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。

