

Economic Indicators

発表日: 2021年12月28日(火)

主要経済指標予定(2022年1月3日~1月7日)

(株)第一生命経済研究所 経済調査部
日本経済短期チーム (TEL: 03-5221-4525)

(1月3日~1月7日の主なイベント、指標予定)

| | 指標名 | 当社予測 | 市場予測 | 市場予測レンジ | 前回結果 |
|----------|--|-------|-------|-------------|--------|
| 1月3日 (月) | | | | | |
| 1月4日 (火) | | | | | |
| 1月5日 (水) | 8:50 12月マネタリーベース (前年比) | — | — | — | +9.3% |
| | 14:00 12月新車販売台数 乗用車 (前年比) | — | — | — | ▲13.8% |
| | 軽乗用車 (前年比) | — | — | — | ▲12.7% |
| | 14:00 12月消費動向調査 消費者態度指数(一般世帯、季調値) | — | — | — | 39.2 |
| 1月6日 (木) | | | | | |
| 1月7日 (金) | 8:30 12月消費者物価指数(都区部) 東京コア(前年比) | +0.6% | +0.5% | +0.4%~+0.7% | +0.3% |
| | 東京総合(前年比) | +0.7% | +0.7% | +0.4%~+0.8% | +0.5% |
| | 8:30 11月家計調査(二人以上の世帯) 実質消費支出・全世帯(前年比) | +2.0% | +2.0% | +0.6%~+3.5% | ▲0.6% |
| | 実質消費支出・勤労者世帯(前年比) | +2.2% | +2.3% | ▲0.9%~+2.5% | 0.0% |
| | 8:30 11月家計消費状況調査 | | | | |
| | 8:30 11月家計消費単身モニター | | | | |
| | 8:30 11月消費動向指数 | | | | |
| | 8:30 11月毎月勤労統計 名目賃金(前年比) | — | — | — | +0.2% |

12月都区部消費者物価指数（生鮮食品除く総合） 当社予想：前年比+0.6% 中央値：同+0.5%

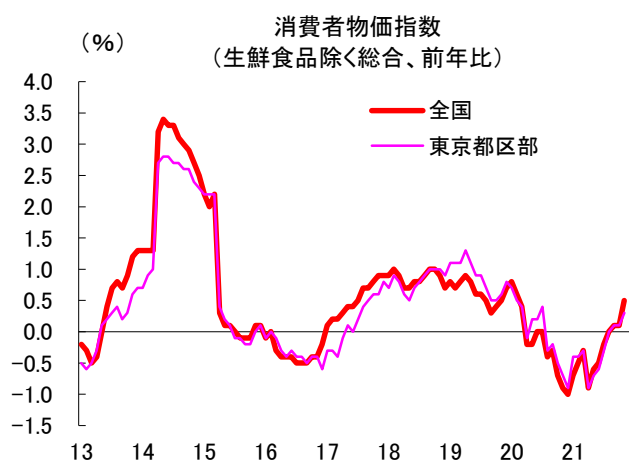
CPI コアは前年比+0.6%と、前月から上昇幅が0.3%p拡大すると予想。過去の燃料価格上昇の影響が反映されることで電気代・ガス代のプラス寄与が拡大することに加え、食料品価格の上昇が続くことが押し上げ要因になる見込み。

（経済調査部長・首席エコノミスト：新家 義貴）

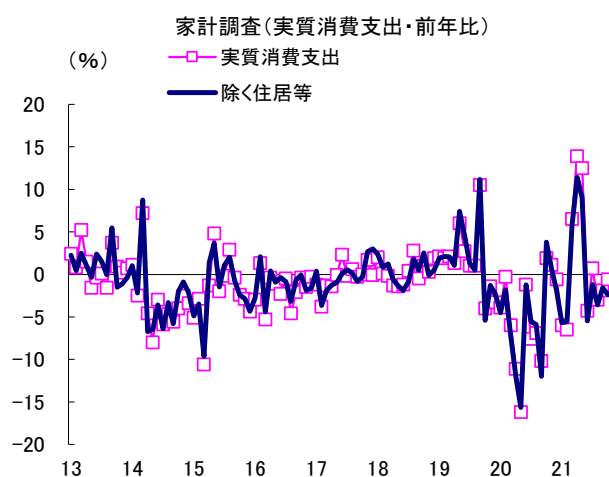
11月実質消費支出（二人以上の世帯、全世帯） 当社予想：前年比+2.0% 中央値：同+2.0%

実質消費支出は前年比+2.0%と、4ヶ月振りにプラスに転じると予想。新型コロナウイルスの感染が抑制されていることから人出は持ち直している。これまで抑制されてきたサービス消費を中心として11月も消費持ち直しの動きが続いた可能性が高い。

（経済調査部長・首席エコノミスト：新家 義貴）

図表1


(出所)総務省「消費者物価指数」

図表2


(出所)総務省「家計調査」

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所調査研究本部経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命保険ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。