Economic Indicators

発表日:2021 年 12 月 17 日(金)

主要経済指標予定(2021 年 12 月 20 日～12 月 24 日)

(株)第一生命経済研究所　経済調査部
日本経済短期チーム(TEL:03-5221-4525)

(12 月 20 日～12 月 24 日の主なイベント、指標予定)

		指　標　名	当社予測	市場予測	市場予測レンジ	前回結果
12 月 20 日	(月)	8:50　7－9 月期資金循環統計				
		14:00　11 月コンビニエンスストア統計				
		既存店ベース売上高（前年比）	—	—	—	▲1.1%
12 月 21 日	(火)	14:00　11 月チェーンストア販売統計				
		店舗調整後販売額（前年比）	—	—	—	＋3.7%
		12 月月例経済報告				
12 月 22 日	(水)	8:30　10 月毎月勤労統計・確報				
		名目賃金（前年比）	—	—	—	
		8:50　金融政策決定会合議事要旨				
		(10 月 27・28 日分)				
12 月 23 日	(木)	14:00　10 月景気動向指数改訂値				
		CI 一致指数（前月差）	—	—	—	＋1.2pt
		CI 先行指数（前月差）	—	—	—	＋1.9pt
		14:30　11 月全国百貨店売上高				
		店舗数調整後（前年比）	—	—	—	＋2.9%
12 月 24 日	(金)	8:50　11 月企業向けサービス価格指数				
		(前年比)	＋1.0%	＋1.1%	＋1.0%～＋1.1%	＋1.0%
		8:30　11 月消費者物価指数（全国）				
		全国コア（前年比）	＋0.5%	＋0.4%	＋0.2%～＋0.5%	＋0.1%
		全国総合（前年比）	＋0.6%	＋0.5%	＋0.3%～＋0.7%	＋0.1%
		14:00　11 月住宅着工統計				
		新設住宅着工戸数（前年比）	＋4.2%	＋7.5%	＋4.2%～＋9.8%	＋10.4%
		(季調値年率)	85.3 万戸	88.0 万戸	85.0 万戸～90.0 万戸	89.2 万戸

１１月全国消費者物価指数（生鮮食品除く総合）　**当社予想：前年比＋0.5%　中央値：同＋0.4%**

CPI コアは前年比＋0.5%と、前月から上昇幅が 0.4%Pt 拡大すると予想。燃料価格の上昇を受けてエネルギー価格が大幅に上昇することが寄与する見込み。先行きも、エネルギー価格のプラス寄与が拡大することが押し上げ要因になるだろう。

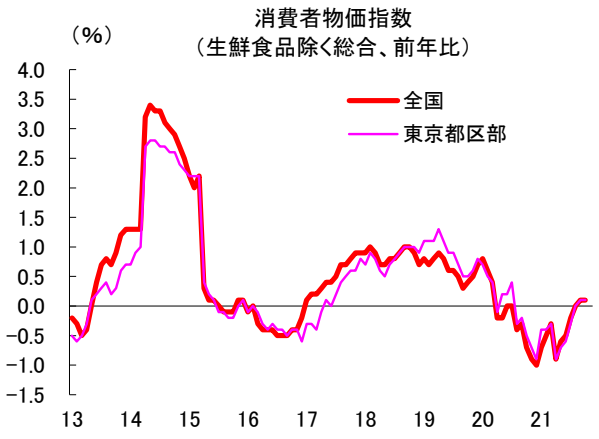
（経済調査部長・主席エコノミスト：新家 義貴）

１１月新設住宅着工戸数　**当社予想：前年比＋4.2%　中央値：同＋7.5%**

11 月の新設住宅着工戸数は、前年比＋4.2%、季節調整値（年率換算）で 85.3 万戸と予想する。夏場の住宅展示場来場者数が緊急事態宣言の影響により前年を下回っており、受注動向も一服感がみられる。11 月はこれらの動きがラグを伴って反映されてくることで、これまで牽引してきた持家の着工が弱含み、住宅着工戸数は前年比での上昇ペースを鈍化させる可能性が高い。先行きは、足元の受注動向が下振れていることから年明け以降も持家を中心に伸び悩み、80 万戸台前半での推移となると見込む。

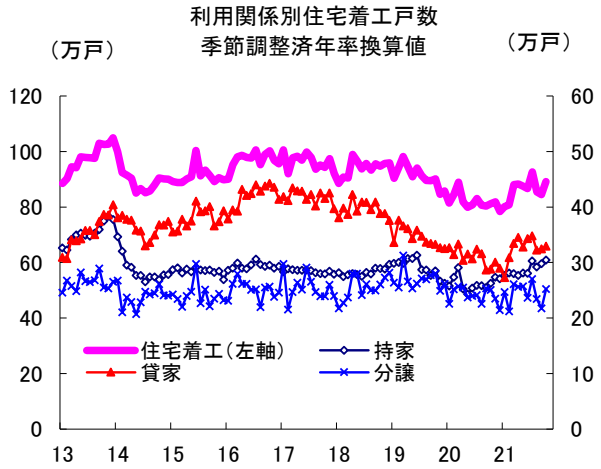
（副主任エコノミスト：大柴 千智）

図表1



（出所）総務省「消費者物価指数」

図表2



（出所）国土交通省「建築着工統計」

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所調査研究本部経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見通しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命保険ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。