

EU Indicators

発表日: 2021年3月3日(水)

欧州経済指標コメント: 2月ユーロ圏消費者物価

～金利上昇下のデフレ脱却～

第一生命経済研究所 調査研究本部 経済調査部
 首席エコノミスト 田中 理 (TEL: 03-5221-4527)

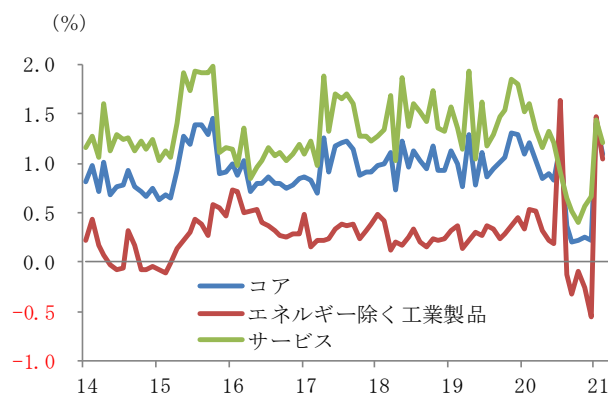
- 2日に発表された2月のユーロ圏の消費者物価の速報値は、前年比+0.9%と前月から不変。速報段階で入手可能な内訳は、前月に一過性の要因で上振れしたコア物価（前月：同+1.4%→同+1.1%）の上昇率が鈍化した一方、このところの原油価格上昇を反映してエネルギー価格（同▲4.2%→同▲1.7%）の下落率が大幅に縮小し、これを相殺した。食料・アルコール・たばこ価格（同+1.5%→同+1.4%）はほぼ前月並み。エネルギー価格の前年比は近くプラス圏に浮上し、一段と物価を押し上げることが予想される。
- 前月に急伸したエネルギーを除く工業製品価格（同+1.5%→同+1.0%）、サービス価格（同+1.4%→同+1.2%）の上昇率が何れも鈍化。1月の確報値では、衣服・履物（昨年12月：同▲2.2%→1月：同+2.5%）、家財道具（同+0.1%→同+1.2%）、自動車購入（同+0.4%→同+1.3%）、航空運賃（同▲9.5%→同▲3.5%）、通信費（同▲2.5%→同▲1.3%）、娯楽費（同+0.1%→同+2.7%）がコア物価の上昇加速を牽引していた。2月のコア物価の細かい内訳は17日の確報で公表されるが、ドイツの付加価値税率引き下げ終了や物価統計のウェイト変更が引き続き押し上げ要因となった一方、冬物商戦の開始時期後ずれが押し下げ要因となった模様。

■ユーロ圏: 消費者物価（前年比）



注：コア物価は食料・たばこ・アルコール・エネルギー除く
 出所：Eurostat

■ユーロ圏: コア消費者物価（前年比）



注：コア物価は食料・たばこ・アルコール・エネルギー除く
 出所：Eurostat

■ユーロ圏の消費者物価 (%)

	2020				2020								2021		
	1Q	2Q	3Q	4Q	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
消費者物価 (前期比)	0.1	-0.4	-0.0	0.0	-0.2	-0.1	0.2	0.2	-0.4	-0.1	0.1	0.1	0.1	1.1	-
消費者物価 (前年比)	1.1	0.2	-0.0	-0.3	0.3	0.1	0.3	0.4	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	0.9	0.9
コア消費者物価 (前期比)	1.1	0.9	0.6	0.2	0.9	0.9	0.8	1.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	1.4	1.1
コア消費者物価 (前年比)	1.1	0.9	0.6	0.2	0.9	0.9	0.8	1.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	1.4	1.1
食料/アルコール/たばこ (前期比)	2.2	3.4	1.8	1.7	3.6	3.4	3.2	2.0	1.7	1.8	2.0	1.9	1.3	1.5	1.4
食料 (前期比)	1.9	3.3	0.0	0.0	3.6	3.4	3.0	1.6	1.2	1.4	1.7	1.5	0.9	1.0	-
アルコール (前期比)	0.9	0.8	0.0	0.0	0.7	0.9	0.8	-0.0	0.1	0.0	-0.2	-0.0	-0.3	0.3	-
たばこ (前期比)	5.0	5.6	0.0	0.0	5.1	5.5	6.2	6.3	6.2	6.0	5.4	5.4	5.4	5.4	-
エネルギー (前期比)	-1.0	-10.3	-8.1	-7.8	-9.7	-11.9	-9.3	-8.4	-7.8	-8.2	-8.2	-8.3	-6.9	-4.2	-1.7

注：消費者物価の前期比は季節調整後。コア消費者物価は食料・アルコール・たばこ・エネルギーを除く。出所：Eurostat

本資料は情報提供を目的として作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。作成時点で、第一生命経済研究所調査研究本部経済調査部が信ずるに足ると判断した情報に基づき作成していますが、その正確性、完全性に対する責任は負いません。見直しは予告なく変更されることがあります。また、記載された内容は、第一生命保険ないしはその関連会社の投資方針と常に整合的であるとは限りません。