

【1 分解説】フィンフルエンサーとは？

ライフデザイン研究部 主任研究員 鄭 美沙

フィンフルエンサーとは、「ファイナンス (Finance)」と「インフルエンサー (Influencer)」を組み合わせた造語で、一般的に SNS や動画サイトを通じて金融に関する情報を発信し、多数のフォロワーを持つ人を指します。発信内容は、投資の基礎知識や資産形成のコツ、暗号資産、金融サービスの紹介など多岐にわたります。日本では、新 NISA やふるさと納税などの解説も発信され、広く「お金」に関する情報が届けられています。

フィンフルエンサーは、金融リテラシーの向上や投資への関心を高めるきっかけとなり、特に若年層の資産形成を後押ししています。一方、情報の正確性や中立性に課題があり、誤った投資判断や詐欺につながるリスクも懸念されています。

こうした状況を受け、2025 年 5 月に証券監督者国際機構 (IOSCO) は、フィンフルエンサーのメリットやリスク、必要な規制対応などについて報告書を公表しました。フィンフルエンサーの活動範囲の明確化や投資家だけでなくフィンフルエンサー自身への教育の重要性などが提案されています。今後は、日本でもその活動実態に合わせて、ガイドラインの整備や教育・啓発の強化が求められるでしょう。利用者は、多様な情報源を持ち、適切に活用する力が一層重要になります。