

## 【1 分解説】観光地域づくり法人(DMO)とは？

総合調査部 研究理事 今泉 典彦

観光地域づくり法人(DMO: Destination Management/Marketing Organization)とは、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する地域経営の視点に立った観光地域づくりの司令塔として、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定し、着実に実施するための調整機能を備えた法人です。

DMOの主な役割は、①観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成、②各種データ等の継続的な収集・分析、データに基づく明確なコンセプトによる戦略の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立、③地域の魅力の向上に資する観光資源の磨き上げや域内交通を含む交通アクセスの整備、④関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整や仕組みづくり、プロモーション、などが挙げられます。

上記の役割①②④に加えて、株式会社やNPO法人など法人格の取得や、安定的な運営資金の確保などの5つの要件を満たしたDMOが「DMO登録制度」に基づいて登録されています。2024年9月時点で、地域DMOが216団体、地域連携DMOが121団体、広域連携DMOが10団体となっています。

### 関連レポート

- ・「新・観光立国推進基本計画とは(前編)～「質の向上」と「持続可能な観光」にこだわる～」  
(2023年4月) <https://www.dlri.co.jp/report/ld/247020.html>
- ・「新・観光立国推進基本計画とは(後編)～諸課題の解決は待ったなし～」  
(2023年6月) <https://www.dlri.co.jp/report/ld/258603.html>