

## 【1 分解説】Greedflation(グリードフレーション)とは？

総合調査部 政策調査グループ 次長 宍戸 美佳

---

Greedflation（グリードフレーション）とは、企業がインフレーションに乗じて過剰な利益を得るために便乗値上げを行うことです。Greed（強欲、貪欲）と Inflation（インフレーション）を組み合わせた造語です。明確な起源は不明ですが、新型コロナウイルス感染症のパンデミックやロシアによるウクライナ侵攻などによる供給の逼迫を、価格を大幅に引き上げる機会と捉え、結果として企業が過剰な利益を上げているとの米国や英国の研究が公表されており、これを取り上げた欧米のメディアにより生み出されたものと考えられます。

一方、このグリードフレーションの概念に異を唱える経済学者もいます。インフレは需要の増加に対して供給が不足している場合に起こる自然な経済現象であり、企業がインフレを利用して消費者を犠牲にして過剰な利益を上げているという考えは、米国では党派間の政争や政策批判に利用されているというものです。

何をもって「過剰な利益」とするのか、その線引きには様々な考え方がありますが、グリードフレーションが取り沙汰される一因には消費者の物価高への不満や生活実感の苦しさなどがあると考えられることから、効果的なインフレ対策が望まれます。